

ماجراهای چهار ماهه ۲۴ نفت شهر و اقدام نایسه روابط عمومی شرکت ملی حفاری ایران

شرکت ملی حفاری ایران و بهره گیری از ابزار هنر

حمید رضا کوهچی

امروزه در کشورهای توسعه یافته جهان، اگر چه انتقال اطلاعات و اخبار از طریق رسانه های صوتی، تصویری و نوشتاری در کوتاهترین زمان ممکن و با بهره گیری از کوتاهترین جملات و عبارات صورت می گیرد تا در جهانی که سرعت، حرف اول و آخر را می زند، انتقال اطلاعات با سریعترین شکل صورت گیرد، اما در کنار سرعت در انتقال اخبار و اطلاعات، فاکتورهای دیگری هم وجود دارد که باید مورد توجه قرار گیرد. یکی از این فاکتورهای مهم، تاثیر گذاری است. همه رسانه ها و در عین حال نهادهای ارگانها، سازمانها و حتی دولتها تمایل دارند با استفاده از ابزارهای مختلف، اطلاعات و اخبار را در عین انتقال از تاثیر گذاری بیشتری در بین افکار عمومی برخوردار سازند. هنر یکی از این ابزارهاست که تاثیر گذاری بالایی دارد بطوریکه بسیاری از رویدادها و حوادث در حوزه های گوناگون وقتی در قالب هنر ارائه شود تاثیر بیشتری روی مخاطب می گذارد. هنر تصویری، ابزار انتقال مناسبی است که تاثیرات اخبار و رویدادها را دو چندان بلکه صد چندان می کند. بهره گیری از هنر تصویری در دو قالب صورت می گیرد. نخست فیلم سینمایی و داستانی و دوم های مستند. اگر چه کشور ما در بهره گیری از ابزار هنر برای انتقال مفاهیم و افزایش تاثیر گذاری رویدادها بر مخاطب از ضعفهای تاریخی رنج می برد و کمتر در کشورمان اتفاق افتاده که با استفاده از این ابزار کارآمد، مفاهیم هنری به نحو مطلوب تری انتقال یابد، اما طی سالهای اخیر گامهای مثبتی در این حوزه برداشته شده که حوزه نفت نیز از آن مستثنی نبوده است. چه در حوزه فیلمهای داستانی و چه در حوزه فیلمهای مستند. حوزه نفت گامهای خوبی در این عرصه برداشته و تلاش شده از ابزار مفید و کارآمد هنر برای انتقال مفاهیم و افزایش میزان درک رویدادها استفاده مطلوبتری به عمل آید و در این میان فناوری بین فیلمهای داستانی و مستند وجود نداشته است. اما یکی از پیشگامان عرصه تولید فیلمهای مستند از وقایع کم نظیر نفتی، شرکت ملی حفاری ایران بوده است. اقداماتی که شرکت ملی حفاری ایران طی سه دهه اخیر که از تشکیل آن سپری شده انجام داده است. همگی اقداماتی کم نظیر و بعضاً بی نظیر بوده که بسیاری از جهانیان از توان انجام آن برخوردار نیستند و تنها برخی کشورهای دارای فناوریهای پیشرفته در عرصه حفاری می توانند آن را انجام دهند. مهار آتش چاههای نفت در مناطق مختلف کشور همچون ابودر و کنگان و حتی تلاش در عرصه برون مرزی برای مهار آتش چاههای نفت کویت که به عنوان نقطه مثبتی در کارنامه شرکت ملی حفاری ایران ثبت شده، همگی از جمله اقدامات مثبت و بی نظیری است که توسط این شرکت انجام شده و به همین دلیل نیاز به روشنگری و اطلاع رسانی به منظور درک عامه مردم از واقعات این بخش بیش از پیش احساس می شود. آخرین مصداق بارز از اقدامات مثبت شرکت ملی حفاری ایران، مهار آتش چاه شماره ۲۴ نفت شهر بود که در کمتر از ۳۰ روز انجام شده. آن هم در شرایطی که شرکتی خارجی پیشنهاد داده بودند این کار ظرف ۶ ماه انجام می شود. فقط کسانی که از نزدیک درگیر کار خاموش کردن آتش حاصل از انفجار چاههای نفت یا دکال های حفاری هستند می دانند این کار، چه کار طاقت فرسا و سنگینی است. مناطقی نفت خیز در ایران گرمایی بالاتر از ۵۰ درجه و رطوبتی بالای ۸۰ درصد دارند اما وقتی یک چاه نفت آتش می گیرد دمای محل آتش از ۸۰۰ درجه هم فراتر می رود. در چنین شرایط سختی، آن هم دهها شبانه روز کار کردن از عهده هر کسی بر نمی آید. حضور مدیران و کارکنان و کارگران شرکت ملی حفاری در تمامی مراحل مهار آتش، ضرورتی اجتناب ناپذیر است و در این میان حتی شخص مهندس حیدر بهمنی مدیر عامل شرکت ملی حفاری ایران هم پای به پای دیگران در تلاش بود تا نقش خود را در مهار آتش به نحو مطلوب ایفا کند که البته به آسیب دیدگی جدی او در پایان عملیات مهار آتش منجر شد. جزئیات تمام این تلاشهای طاقت فرسا و بی بدیلی اگر در قالب اخبار و رویدادهای معمول روزانه انعکاس یابد و به مخاطبان منتقل شود، به طور کامل مغفول خواهد ماند. به همین دلیل بهترین راهکار برای آگاه سازی مردم از حجم این تلاشها، به تصویر کشیدن در قالب تصاویر مستند است که خوبینتخته این بار هم شرکت ملی حفاری در این زمینه موفق عمل کرد و تصاویری ضبط شده تا نه فقط در کارنامه این شرکت بلکه در ذهن عموم نقش بندد و همگان بدانند زمانی تلاشگران شرکت ملی حفاری ایران برای مهار آتش چاه شماره ۲۴ نفت شهر چه تلاشهایی انجام داده اند. این اقدام حرفه ای عزیزان شرکت ملی حفاری ایران را که مکمل تلاشهای بی بدیلی و بی نظیر آنها در مهار چاه شماره ۲۴ نفت شهر بود و ارجح می نهمیم و به آنها دست میزدیم می گوئیم.

