گزارش برگزاری مجمع عمومی عادی سالیانه صاحبان سهام شرکت پالایش نفت اصفهان

به گزارش خبرنگار هفته نامه دانش نفت، مجمع عمومی عادی سالیانه شرکت پالایش نفت اصفهان برای سال منتهی به ۲۹ اسفند ۸۸ با حضور ۸۶/۷۸ درصد از سهام داران و با حضور اسکندری رئیس مجمع، مهندس الهی مدیرعامل، محمود محمدی نماینده تعاونی مسکن وزارت بهداشت و درمان، احمدرضا اسدی نماینده شرکت ملی پالایش نفت و فرآورده های نفتی ایران، سلطانی نماینده بورس، پریشانی مدیر مالی و صابری بازرس و خانم زینب علی زاده به عنوان منشی آغاز و به مدت ۴ ساعت ادامه پیدا کرد.
لازم به ذکر است شرکت پالایش نفت اصفهان (سهامی خاص) در تاریخ ۱۳۷۷/۱۰/۱ براساس بند الف ماده ۵ قانون اساسنامه شرکت ملی نفت ایران و بند ۴ ماده ۷ فصل دوم اساسنامه شرکت ملی پالایش و پخش فرآورده های نفتی ایران بعنوان شرکت فرعی شرکت ملی پالایش و پخش فرآورده های نفتی ایران تأسیس و تحت شماره ۱۴۴۵۰۶ به تاریخ ۷۷/۷/۲۵ در اداره ثبت شرکتها و مؤسسات غیرتجاری تهران به ثبت رسیده است.
براساس تصمیمات عمومی فوق العاده مورخ ۳۱/۴/۸۸ مرکز اصلی شرکت به شماره ثبت ۱۴۴۵۰۶ واحد ثبتی تهران به نشانی اصفهان کیلومتر ۵ جاده تهران انتقال یافت و در اداره کل ثبت اسناد و املاک استان اصفهان تحت شماره ۴۰۸۵۵ به ثبت رسیده است. براساس ابلاغ مصوبه مجمع عمومی شماره ۱۱۱۴۳ - ۷۴۷/۴۰۵ مورخ ۸۶/۱۰/۲ شرکت ملی پالایش و پخش فرآورده های نفتی ایران شرکت پالایش نفت اصفهان از سهامی خاص به سهامی عام تبدیل و مفاد اساسنامه تنظیمی براساس نمونه شرکتهای سهامی عام پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تصویب و مراتب در تاریخ ۱۳۸۷/۲/۳۱ در اداره ثبت شرکتها مالکیت صنعتی به ثبت رسیده است. شرکت در تاریخ ۱۳۸۶/۱۱/۳۰ در بورس اوراق بهادار تهران پذیرفته شد.
انجام عملیات پالایش و فرآورش نفت خام و سایر هیدروکربورها و ساخت فرآورده های نفتی از قبیل بنزین، نفت سفید، نفت گاز، نفت کوره و سایر مشتقات و فرآورده های جنبی و عرضه آن طبق مواد مندرج در اساسنامه می باشد. اولین دستور کار با عنوان گزارش عملکرد شرکت در سال ۸۸ توسط مدیرعامل شرکت آغاز شد.
مهندس الهی در خصوص سرمایه و ترکیب سهامداران گفت: سرمایه شرکت در بدو تأسیس مبلغ یکصد میلیون ریال (شامل تعداد هزار سهم، به ارزش اسمی هر سهم یکصد هزار ریال) بوده که طی چند مرحله به مبلغ ۴۱۶۲۲۵۸ میلیون ریال (شامل تعداد ۴۱۶۲۳۵۸۱۰۰ سهم، به ارزش اسمی هر سهم هزار ریال) در پایان سال مالی منتهی به ۱۳۸۸/۱۲/۲۹ افزایش یافته است.
وی در خصوص وضعیت معاملات و قیمت سهام گفت: شرکت در تاریخ ۱۳۸۷/۰۴/۰۹ در بورس اوراق بهادار تهران در گروه فرآورده های نفتی، کک و سوخت هسته ای با نماد شپنا درج شده و سهام آن برای اولین بار در همان تاریخ مورد معامله قرار گرفته است.
مدیرعامل شرکت پالایش نفت اصفهان در خصوص جایگاه شرکت در صنعت فرآورده های نفتی افزود: شرکت در صنعت "فرآورده های نفتی، کک و سوخت هسته ای" فعالیت می کند که درصد فروش صنعت مذکور در سال جاری نسبت به سال قبل ۸۷.۵ می باشد که اهم دلائل آن عبارت است از کاهش بهای نفت خام در بازارهای بین المللی و به تبع آن کاهش در بهای بین المللی فروش فرآورده های تولید بوده است.
مهندس الهی با توجه به گزارش عملکرد اجتماعی شرکت به موارد ذیل اشاره نمود:
الف) گزارش وضعیت مصرف انرژی در شرکت (شامل تمهیدات انجام شده در زمینه صرفه جویی)
۱) پیاده سازی نرم افزار سامانه اطلاعاتی مدیریت انرژی در کلیه پالایشگاهها جهت محاسبه شاخص مصرف انرژی و هزینه های انرژی و امکان مقایسه عملکرد پالایشگاهها با یکدیگر و نیز با بهترین پالایشگاههای دنیا (در حال انجام).

۲) تدوین استاندارد بهترین عملکرد پالایشگاه اصفهان توسط شرکت KBC و ارائه راهکارهایی جهت بهینه سازی مصرف انرژی در آن (در حال انجام)
۳) انجام مطالعات امکانسنجی نصب پیشگرمکن های هوای ورودی کوره ها و تولیدکننده بخار با استفاده از حرارت بازیافتی دودکش کوره های واحد تبدیل کاتالیستی (در حال انجام مقدمات برگزاری مناقصه)
۴) انجام مطالعات امکانسنجی استحصال گازهای ارسالی به فلز (در حال انجام مقدمات برگزاری مناقصه)
۵) طراحی و ساخت اکونومایزر بر روی آب ورودی بر بویلرها (تهیه شرح خدمات جهت برگزاری مناقصه)
۶) اعمال برنامه بازرسی مدون و منظم کلیه تله بخارهای شبکه توزیع بخار به همراه خرید و تعویض تله بخارهای معیوب در شبکه و نیز بررسی تله بخارهای موجود در بازار در راستای انتخاب بهترین گزینه جهت خرید (در حال پیگیری و انجام توسط واحد آب و برق و بخار و مدیریت انرژی)
ب – گزارش عملکرد زیست محیطی شرکت
۱ – پروژه مطالعات نشت مواد نفتی به زمین (خاک) و آبهای زیرزمینی اطراف پالایشگاه (با همکاری کارشناسان ژاپنی شرکت ITEC)
الف) مشخص شدن پلوم آلودگی نفتی
ب) حفر سیزده حلقه چاه پایشی در اطراف پالایشگاه حد فاصل بلوار نیروگاه – مخازن ۵۰۰ هزار شبکه ای – شهرک شهید محمد منتظری
ج) حفر ده حلقه چاه جمع آوری به عمق ۱۲۰ متر با لوله گذاری (۱۲ اینچ کربن استیل) برای خروج آلودگی از آبخوان منطقه
د) کنترل پسابهای نفتی شرکت های همجوار (خطوط لوله و انبار پخش) با برگزاری نشستهای مشترک و جلسات مستمر
هـ) آبرسانی به شرکت های خصوصی همجوار که چاه آب آنها آلوده شده است. (گاوداری گلدشت – گاوداری علیقلیان – مرغداری – مزرعه کرم ابریشم و مزرعه آقای ساوجی)
۲ – تأمین و نصب پمپ شناور در داخل چاههای آلوده به مواد نفتی (مزرعه آقای ساوجی و اوداری آقای علیقلیان) و پمپاژ مستمر آلودگی نفتی و انتقال به واحد تصفیه خانه پساب صنعتی شرکت جهت جلوگیری از گسترش آلودگی نفتی در آبخوان منطقه.
۳ – پروژه استحصال مواد نفتی از لجن های نفتی حاصل لایروبی مخازن با استفاده از تجهیزات موجود در واحد بازیافت (در این خصوص مشکل بیش از ۸۰۰۰ بشکه ضایعات فرآیندی و لجن نفتی رفع گردیده است).
۴ – استمرار عملکرد واحد تصفیه پساب جدید (واحد RO) که کمک زیادی در خصوص حذف پیامدهای پسابهای صنعتی و تأمین بخشی از آب مورد نیاز شرکت را نموده است.
۵ – تکمیل پروژه استفاده از لجن های خشک شرکت (لجنی نفتی بعد از استحصال مواد نفتی) در فرایند تولید سیمان مطالعات این پروژه توسط شرکت تحقیقاتی فدک و کلیه لجن های خشک دیو شده در شرکت (۳۸۰ تن) که توسط کارخانه سیمان سپاهان مورد استفاده قرار گرفته است اشاره نمود.
وی در پایان در خصوص عملکرد پروژه های زیست محیطی شرکت گفت: پروژه دیل سیل نمودن سقف مخازن شناور که توسط مهندسی طرحها در حال اجراء می باشد و تانکون روی چندین مخزن انجام شده است. پروژه جایگزین نمودن گازهای هالون (گاز خاموش کننده) با گازهای سازگار با محیط زیست (که توسط مهندسی طرحها در حال اجراء می باشد) و عقد قرارداد با آزمایشگاه معتمد محیط زیست برای اجرای طرح خوداظهاری و پایش آلاینده های هوا، پساب و مدیریت پسماند شرکت در چهار دوره سه ماهه سال ۱۳۸۸ که کلیه نتایج توسط آزمایشگاه معتمد محیط زیست همزمان به سازمان محیط زیست استان اصفهان ارائه شده است که خوشبختانه تمامی پارامترها در محدوده الزامات سازمان حفاظت محیط زیست می باشد از اهم پروژه های زیست محیطی شرکت است.

در پایان این جلسه، پس از بررسی ها و اظهار نظر اعضاء و هیئت رئیسه مجمع، مبلغ ۷۵۰ ریال برابر ۷۸ درصد از سود هر سهم جهت پرداخت به سهامداران مورد بررسی و به تصویب رسید.
لازم به ذکر است شرکت پالایش نفت اصفهان با توجه به تبادل اطلاعات در رابطه با بهترین تجربیات و در زمینه مسئولیت اجتماعی، ممیزی و گزارش به جامعه در سال ۱۳۸۸ موفق به کسب تقدیرنامه هایی به شرح ذیل گردیده است:
- کسب رتبه نخست ۱۰۰ شرکت برتر در اقتصاد ایران
- تأمین ۲۴ درصد فرآورده های نفتی مورد نیاز کشور
- جایزه ملی بهره وری و تعالی سازمانی (تقدیرنامه برای تعالی – پخش ساخت و تولید) سال ۸۸
- معرفی طرح نظرسنجی کارکنان شرکت پالایش نفت اصفهان بعنوان برترین طرح پژوهشی در همایش روابط عمومی های استان اصفهان در سال ۸۷ و ۸۸
- کسب مقام برترین پایگاه اطلاع رسانی در همایش روابط عمومی های استان اصفهان در سال ۸۷ و ۸۸
- انتخاب بعنوان شرکت پالایشی برتر در حوزه ایمنی و بهداشت حرفه ای در سال ۸۶ و ۸۷
- کسب لوح تقدیر در خصوص حضور در دوازدهمین نمایشگاه کودک و نوجوان و غرفه مشترک با سازمان محیط زیست استان اصفهان
- دریافت لوح تقدیر از سوی بازدیدکنندگان مراکز مختلف صنعتی – اجتماعی

یادداشت

شورای هماهنگی و گام دوم

منوچهر خندان، رییس روابط عمومی شرکت نفت فلات قاره ایران

بسیاری از اندیشمندان علوم انسانی بر این باورند که لایه های مختلف یک اجتماع انسانی مهمترین و اصلی ترین مخاطب های کارکردی هر رسانه است. چه، هر رسانه در ذات خود می کوشد پیام های تولید شده در لایه ای از اجتماع را به لایه های دیگر منتقل نماید. بر همین اساس است که امروزه موضوعات و مسائل مربوط به علوم ارتباطات و رسانه ها را تنها از چارچوب ها و قواعد کلاسیک ارزیابی نمی کنند و طیفی وسیع از علوم انسانی از جمله جامعه شناسی ارتباطات بر مبنای این دست از واقعیت ها شکل گرفته اند.
همچنین دانشن تحلیل های درست از رخدادها و فعل و انفعالات اجتماعی و دانشن ارزیابی قرین به صحت از نیازمندی ارتباطاتی جامعه، می تواند به شکل گیری مسیر و با حداقل ممانعت از انحراف ارزش های آن جلوگیری نماید. در کشورمان هم نفت همچنان به دلیل تامین سهم عمده انرژی، درآمدهای اقتصادی تعاملات بین المللی و نیز ترسیم و طراحی بودجه های جاری و عمرانی سالانه بر مبنای پیش بینی نرخ نفت صادراتی اصلی ترین کانون توجه عمومی در ایران است. حتی در عرصه شایعات و اخبار خاکستری نیز هر جا که ردپایی از نفت مشاهده می شود حساسیت عمومی چندین برابر سایر انواع مشابه است. همه این حساسیت های اجتماعی به دلیل همان سابقه تاریخی و واقعیت های امروزی است که مجموع این موارد را می توان در ۲ سرفصل مشخص ساخت:

الف) گذشته تاریخی نفت ایران و نهادینه شدن حساسیت عمومی در مورد صنعت نفت در وجود نسل های ایرانی

ب) گره خوردن تار و پود توسعه اقتصادی، معیشت و رفاه عمومی با میزان تولید داخلی نفت و نرخ جهانی نفت

با این وصف تلاش برای اقناع و سیراب سازی افکار عمومی جامعه ایرانی در مورد رویدادها، فرصت ها و چالش های صنعت نفت دیگر چیزی در حد یک نگرش تشریفاتی و سلیقه ای نیست بلکه شاخصی مهم در جامعه شناسی ارتباطات و ارتباطات رسانه ای در سطح اجتماع ایرانی است. از سال گذشته و با همت اداره کل روابط عمومی وزارت نفت نهادی شورایی با هدف هماهنگ سازی رویه ارتباطات رسانه ای و کارکردهای دیگر روابط عمومی های صنعت نفت تشکیل شده و به مرور زمان در حال ساختار سازی های مثبت و تعالی ماهیتی است، شورای هماهنگی روابط عمومی های صنعت نفت که به اعتقاد بسیاری از تئوریسین های مسایل رسانه ای، گامی بلند برای پاسخ دهی غیرمستقیم به حساسیت های اجتماع ایرانی در مورد مسایل صنعت نفت کشور است در ماههای اخیر جلسات و هم اندیشی های پر باری نیز برای رسیدن به چشم انداز کاری و ترسیم اهداف مشترک میان روابط عمومی های این صنعت برداشته است اما خود این مهم و حتی نگرش های متعالی اعضای آن برای جامعه ایرانی ناشناخته و مبهم مانده است.اگر تشکیل شورای هماهنگی روابط عمومی های صنعت نفت را تخت نخست پاسخگویی به دغدغه های ارتباطی در طرفه میان جامعه ایرانی و فعالان مسائل ارتباطات و رسانه در حوزه نفت ایران محسوب کنیم باید اعتراف کرد که بیم آن می رود به علت عدم اطلاع رسانی مناسب به افکار عمومی پیرامون راهکارها و رهیافت های عملی این شورا، اهداف و آرمان های متعالی آن ناکام بماند.به اعتقاد نگارنده ، در شرایط کنونی که شورای هماهنگی روابط عمومی های صنعت نفت در حال قوام بخشی به ساختارها و ارکان خود است طراحی ترپیون اطلاع رسانی برای این نهاد می تواند اهداف و مقاصد، یافته ها و دغدغه هایش را بهتر و اثرگذارتر معرفی کند. در این میان نباید فراموش کنیم که به دلایل پیش گفته و از منظر جامعه شناسی ارتباطات، لایه های اجتماعی ایران نسبت به وقایع و رویدادهای صنعت نفت ایران بسیار حساس و مترصد هستند و اگرچه سخنگوی شورای هماهنگی به موازات سخنگو یا نهاد مسوول ارتباطات در وزارت نفت نیست اما سخن گفتن از ترپیون شورای هماهنگی روابط عمومی می تواند مردم و حتی مسوولان را نسبت به فرصت ها و چالش های مقولات ارتباطی این صنعت آگاه ساخته و در نهایت دغدغه ای تاریخی که حول محور نفت در اذهان ایرانیان همواره وجود داشته است به درستی پاسخ داده خواهد شد، به تعبیر دیگر باید اعتراف کرد در شرایطی که صنعت نفت در ایران پایه گذار و مبدع علم - هنر روابط عمومی بوده اکنون نیز این فرصت فراهم است تا با گشودن دروازه های ارتباطی سازمانی پایه گذار مکتب نوینی از ارتباطات باشد. مکتبی که در آن نه تنها سازمانها و شرکت ها خود را موظف و مکلف به پاسخگویی به افکار عمومی می دانند بلکه روابط عمومی ها نیز در قالب سخنگوی شورای هماهنگی روابط عمومی های صنعت نفت که گام دوم این نهال پربرکت ارتباطی است به پاسخگویی و شفاف سازی افکار عمومی مشغولند.

با حکم ویژه:

جشنی، رئیس کل روابط عمومی شرکت ملی صنایع پتروشیمی شد

دانش نفت: مدیرعامل شرکت ملی صنایع پتروشیمی در حکمی شمس ا. جشنی را به عنوان رئیس کل روابط عمومی شرکت ملی صنایع پتروشیمی منصوب کرد.
پیش از این هادی زنوزی اصل عهده دار سمت رئیس کل روابط عمومی شرکت ملی صنایع پتروشیمی بود. وی از اول آبان سال ۱۳۸۴ (به مدت ۵۷ ماه)این سمت را برعهده داشت.مدیرعامل شرکت ملی صنایع پتروشیمی در این حکم با اشاره به حیطه وسیع فعالیت های فرابخشی صنعت پتروشیمی و تکالیف محوله در سند چشم انداز توسعه کشور از شمس ا.. جشنی خواسته است ضمن سرلوحه قراردادن راهبرد تفکر، توکل و تلاش و بکار گیری نیروهای مومن و متعهد و متخصص تلاش جدی در جهت تقویت نگاه علمی و کارشناسی به حوزه ارتباطات و روابط عمومی بکار بندد.همچنین در این حکم بر برنامه ریزی اصولی و سازماندهی مناسب امکانات، تعامل موثر و فعال با سازمانها و ارگانهای مختلف، استفاده بهینه از تمام ابزارهای فرهنگی و ارتباطی، ارتباط موثر با روابط عمومی وزارت نفت و سایر شرکت های اصلی، استقرار نظام بهبود مستمر، ایجاد نشاط و دلگرمی در همکاران و تلاش برای کاهش هزینه ها و افزایش بهره وری تاکید شده است.بیات در حکم خود از خدمات آقای زنوزی اصل طی مسئولیتش در روابط عمومی پتروشیمی تشکر و قدردانی نمود.
دانش نفت احراز این مسئولیت خطیر را به آقای جشنی تبریک عرض می نماید.

مهندس خادمی:

بنای یادبود کشته شدگان حادثه نفت شهر ساخته می شود

دانش نفت: مدیرعامل شرکت حفاری شمال، جانفشانی کارکنان این شرکت به ویژه درگذشت شهادت گونه چهار نفر از آنها در بستن شیر فوران گیر را مهم ترین عامل مهار این چاه اعلام کرد و از ساخت بنای یادبود کشته شدگان فوران چاه ۲۴ نفت شهر در محل وقوع حادثه خبر داد.
هدایت الله خادمی با تبریک موفقیت مهار فوران چاه ۲۴ نفت شهر به جهادگران عرصه سازندگی ایران اسلامی افزود: مساعدت و پیگیری های مستمر وزیر نفت و مدیرعامل شرکت ملی نفت ایران نقش بسزایی در این موفقیت داشت و باید از آنها قدردانی شود. وی همچنین از همه تلاشگران و متخصصان دلسوز و فداکار صنعت نفت، به ویژه گروه عملیات مهار چاه ۲۴ نفت شهر، متشکل از کارکنان و مهندسان شرکت های نفت مناطق مرکزی، مناطق نفت خیز جنوب، ملی حفاری ایران و حفاری شمال قدردانی کرد. به گفته خادمی، این دلاورمردان از زمان آغاز فوران با خلاقیت و ابتکار عمل بی نظیر و شگفت آور خود توانستند در کوتاه ترین زمان ممکن و بدون وقوع هر گونه ضایعات انسانی و تجهیزاتی، موفق به مهار این چاه شوند.وی در باره درگذشت شهادت گونه چهار نفر از پرسنل شرکت حفاری شمال در حادثه فوران چاه ۲۴ نفت شهر اظهار داشت: جانفشانی این افراد در بستن و تثبیت شیر فوران گیر (BOP) در رمپ های بالا و پایین، همچنین عنایت و معجزه الهی در مهار این فوران، مهم ترین عوامل به دست آمدن این موفقیت به شمار می روند.مدیرعامل حفاری شمال یادآور شد: جای عزیزانی که با تلاش و مقاومت ایثارگونه خود تا آخرین لحظات حیات خویش برای جلوگیری از فوران چاه جان خود را از دست دادند، در میان ما خالی است که ضمن تسلیت به خانواده های آنها، شفای عاجل مجروحان این حادثه را از خداوند متان خواستاریم.

نوبت دوم
شرکت ملی حفاری ایران
سهامی خاص
شرکت ملی نفت ایران

PUBLIC TENDER NO:3423-33/6-SS/89

TENDER SUBJECT: Purchase By Installments Of 15 Sets Down hole Tool Package and 10 Sets Surface Tool Package for MWD Systems

National Iranian Drilling Company(NIDC) a wholly owned subsidiary of National Iranian Oil Company (NIOC) intends to award the contract of the above-mentioned subject to a well known and qualified contractor through a competitive & public tender.On this occasion and for the purpose of receiving the electronic Tender Documents flles. The interested local and foreign companies(legal entify).up to August 4.2010,may obtain set of Bidding Documents,which is containing the proposed contract terms and conditions by sending their formal application along with its company's name,activities and Email to the NIDCs Contracts Department-Ahwaz-Iran, F**ax:0098 611 4443795 or Email:ahkarimi@nidc.ir**

It is worthy to add that:

1- Tenderers should be able to provide Tender Guarantee(Euro 12.800 for foreign and Iranian Rails 186,500.000 for Iranian Tenderers) & Good Performance Guarantee (for winner contractor) according to the NIDC's requirements as mentioned in the Tender Documects.

2- The anticipated contract duration will be fifteen(15) months.

3- Tenderers shall be required to provide written attestation proving that its company has specific policy statement at senior and operational levels,proportionate to the subject Contract,reflecting management commitment to Health,Safety and Environment protection.

4- Teners should be submitted in three separate sealed Envelopes marked "A" , "B" and "C", Envelope "A" should contain Tender Guarantee,Envelope "B" should contain commercial proposal of Tenderer and envelope "C" containing previous experiences on the related activities and services contract of Tender.It is worthy to add that opening and consideration of the Tenderer's commercial proposal will be subject to NIDC
Approval for Tenderer competency in accoradance with the proposed Evaluation Table.

5- The Tender closing date shall be September 4.2010.

6- National Iranian Drilling Company shall reserve the right to reject any or all of the tender(s) received, in whole or in part at its sole discretion and without any explanation.
Furthermore applicants can visit this Tender announcement in the web sites of NIDC & Petro energy Information Network with the following addresses.
www.nidc.ir
National Iranian Drilling Company
Contracts Department