

جزئیات توافق ۴ گانه نفتی دولت و مجلس در برنامه پنجم



دولت و مجلس برای افزایش ظرفیت تولید نفت و گاز، توسعه فعالیتهای اکتشافی، ساخت ۲ پالایشگاه جدید، تدوین سند بالادستی انرژی، اختصاص ۲ درصد درآمدهای نفتی به مناطق نفت و گازخیز و افزایش ضریب بازایافت مخازن در چهار ماده پیش نویس برنامه پنجم توسعه به توافق رسیدند.

همزمان با آغاز شمارش معکوس برای اجرای برنامه پنجم توسعه این روزها ایالت بهارستان و دولتمردان در تمامی اهداف و برنامه های تعیین شده توسعه صنایع نفت و گاز به توافق دست یافته اند. یکی از مهمترین محورهای صنایع نفت و گاز در برنامه پنجم توسعه افزایش ظرفیت تولید نفت و گاز کشور بوده است و با موافقت نمایندگان مجلس زمینه برای افزایش روزانه یک میلیون بشکه افزایش تولید طلای سیاه و ۲۵۰ هزار بشکه تولید گاز طبیعی تا سال ۱۳۹۶ فراهم شده است. بر اساس ماده ۱۸ پیش نویس برنامه پنجم توسعه نمایندگان مجلس ضمن موافقت با پیشنهادات وزارت نفت خواستار افزایش ظرفیت نفت و گاز ایران با محوریت توسعه معادن مشترک هیدروکربوری و به ویژه پارس جنوبی شده اند. استفاده از انواع روشهای اکتشاف، توسعه، تولید نفت و گاز، انتشار اوراق مالی ریالی و ارزی در داخل و خارج هزینه های اکتشافی در قالب قرارداد اقدام و در صورت تکمیل مبادی قانون برنامه چهارم توسعه هم از مهمترین پیشنهادات مجلس در این بخش به شمار می رود. یکی دیگر از توافقات مجلس و دولت توسعه فعالیتهای اکتشافی نفت و گاز در تمامی مناطق ایران به استثنای استانهای خوزستان، بوشهر و کهگیلویه و بویراحمد، بوده است. در ماده ۱۹ پیش نویس برنامه پنجم توسعه توافق شده در این منقظ فعالیتهای اکتشافی با ریسک پایتاکم برای تأمین هزینه های اکتشافی در قالب قرارداد اقدام و در صورت تکمیل مبادی تجاری نفت و گاز هزینه های توسعه در محل فروش محصولات تولیدی میدان بازپرداخت شود.

چراغ سبز مجلس برای ساخت ۲ پالایشگاه جدید

جندی پیش پی از توافق مجلس و دولت برای توسعه بخش بالادستی صنعت نفت در برنامه پنجم توسعه این توافقات برای توسعه صنایع پایین دستی این صنعت استراتژیک همچون ساخت و توسعه پالایشگاههای نفت و میعانات گازی هم حاصل شده. به طوری که دو طرف در ماده ۱۲ پیش نویس قانون برنامه پنجم توسعه برای ساخت پالایشگاههای میعانات گازی ستاره ناخیم فارس و پارس شیراز به منظور افزایش به ترتیب ۳۶۰ و ۱۲۰ هزار بشکه ظرفیت تولید فرآورده های نفتی به توافق نهایی دست یافته اند. در این ماده مجلس از وزارت نفت درخواست کرده است تا زمان اتمام این دو پروژه پالایشگاهی، استفاده از روشهای تهارتی برای خرید و فروش نفت خام و فرآورده های مورد نیاز با ضریب شورای اقتصاد ضروری خواهد بود. به وزارت نفت اجازه داده می شود در منظور چوپ بودجه سون از محل منابع داخلی شرکتها تابعه و تأمین خارجی ترجیحا با مشارکت صنایع خصوصی و تعاونی پس از تأیید شورای اقتصاد نسبت به تکمیل دو پالایشگاه میعانات گازی اقدام کند. از سوی دیگر دولت مکلف شده است حداکثر یکسال پس از راه اندازی این دو طرح برای واگذاری سهام خود به بخش غیر دولتی در چهارچوب قانون اصل ۴۴ قانون اساسی اقدام کند.

سند بالادستی انرژی مهمترین مأموریت وزارت نفت

همچنین با موافقت اکثریت نمایندگان مجلس شورای اسلامی برای بحث مفاد ماده ۱۲ پیش نویس برنامه پنجم توسعه برای اجرا به تصویب رسیده است. بر این اساس راه اندازی سامانه پیکارچیز کنترل و اندازه گیری میزان تولید، فرآوری، انتقال، پالایش، توزیع و صادرات نفت خام، گاز طبیعی و فرآورده های نفتی حداکثر تا پایان سال دوم برنامه پنجم توسعه به وزارت نفت تکلیف شده است. از سوی دیگر وزارت نفت باید به منظور افزایش و ارتقا ظرفیت علمی، فن آوری و نوآوری در صنعت نفت معادل یک درصد از اعتبارات طرحهای توسعه ای سالانه شرکتها تابعه برای توسعه تکنولوژیهای اولویت دار نفت، گاز و پتروشیمی، بومی سازی فن آوریها و کاهش شدت اثرات اقتصادی دهد. یکی از مهمترین تکالیف واگذار شده به وزارت نفت اینست که نیروی موقت شده اند با همکاری سایر دستگاههای ذیربط و هماهنگی معاونت راهبردی ریاست جمهوری در مدت یکسال پس از تهیه سند ملی راهبردی انرژی را به تصویب دولت برسانند. در همین حال به منظور افزایش ظرفیت نفت قابل استحصال مخازن هیدروکربوری تا سال آینده باید سالانه یک درصد ضریب بازایافت مخازن افزایش یابد. این در حالی است که وزارت نفت در این مدت باید برنامه جامع سیاستی و ازدیاد برداشت از مخازن هیدرو کربوری را با رعایت اولویت بندی مخازن به تکنیک نواحی خشکی و مناطق دریایی تدوین کند. افزایش سالانه ۲۰ درصدی خدمات سوخت رسانی به کشتی ها (باتنکرینگ) در خلیج فارس و دریای عمان، اختصاص سالانه ۲ درصد از محل درآمد حاصل از صادرات نفت و گاز را به ترتیب یک سوم به استانهای نفت خیز و گاز خیز، دو سوم شهرستانها و مناطق کمتر توسعه یافته برای اجرا برنامه های عمرانی در قالب بودجه های سنواری از دیگر تکالیف دولت در این ماده است.

برترین ترین نشرو تخصصی صنعت نفت ایران

حمایت ویژه رئیس جمهوری از برنامه های صنعت نفت:

سرمايه گذاري بخش بالادستي نفت در برنامه پنجم ۳ برابر برنامه قبلي است



رئیس جمهوری، تأمین منابع ملی برای توسعه صنایع نفت و گاز ایران اظهار داشت: حمایت های ویژه رئیس جمهوری در تأکید بر ضرورت تکمیل زنجیره ارزش در صنایع نفت و گاز ایران اظهار داشت: بر اساس برنامه های جدید شرکت ملی نفت فرار است نفت خام و فرآورده های آن در جهت زنجیره تولید و افزایش اشتغال و درآمدزایی کشور هدایت می شود.

با هدف جذاب تر شدن قراردادها برای مشارکت سرمایه گذاران خارجی،

بطحایی: وزارت نفت قراردادهای بیع متقابل را بازنگری می کند



دانش نفت، مدیر حقوقی شرکت ملی نفت ایران از تشکیل کمیته بازنگری قراردادهای بیع متقابل در صنعت نفت خبر داد و گفت: نسخه اصلاح شده این قراردادها سال آینده منتشر خواهد شد. دکتر بطحایی با اعلام این کمیته بازنگری قراردادهای بیع متقابل در صنعت نفت سه هفته گذشته تشکیل شد، گفت: امکان اصلاح قراردادهای بیع متقابل با شرایط روزمره وجود دارد و سالانه همه قراردادهای با نوآوری روز می شود. وی ادامه داد: برای تحقق این موضوع، دیدگاه های هر یک از واحدهای حقوقی صنعت نفت، همچنین دیگر افرادی که در بخش قراردادهای بیع متقابل فعالیت دارند، دریافت و با جمع آوری مدارک، در ۲ ماه آینده متن اولیه ای قرارداد بیع متقابل تهیه می شود. نماینده تام الاختیار حقوقی وزیر نفت از تهیه نسخه اصلاح شده قرارداد بیع متقابل موجود و با در نظر گرفتن اصول حقوقی مقرر در قانون اساسی جمهوری اسلامی ایران مانند لزوم حاکمیت و مالکیت دولت به نمایندگی از ملت بر مخازن نفت و گاز، به دنبال آن هستیم تا قراردادهای بیع متقابل را برای شرکت های نفتی

طرح ها شرایطی مطلوب دارد. قلعه بانی با اشاره به برنامه های توسعه صنعت نفت، یادآوری کرد: جذب سرمایه در بعضی از سال های برنامه پنجم توسعه به بیش از ۳۵ میلیارد دلار در سال خواهد رسید. وی تأکید کرد: با قراردادهایی که شرکت ملی نفت ایران با بانک های داخلی بسته است، همچنین با توجه به حمایت های ویژه رئیس جمهوری در این زمینه، منابع مالی پروژه های صنعت نفت در شرایط مطلوبی تأمین می شود. مدیرعامل شرکت ملی نفت ایران با تأکید بر ضرورت تکمیل زنجیره ارزش در صنایع نفت و گاز ایران اظهار داشت: بر اساس برنامه های جدید شرکت ملی نفت فرار است نفت خام و فرآورده های آن در جهت زنجیره تولید و افزایش اشتغال و درآمدزایی کشور هدایت می شود.

جذاب تر سازیم؛ به نحوی که این امکان فراهم شود که شرکت های خارجی سرمایه گذار، سرمایه اصلی و سود خود را از محل تولید میدان در سرچاه (و نه از محل مشارکت در مالکیت نفت موجود در مخزن)، در نقطه بازگویی نفت خام و یا در محل فروش آن در محدوده حاکمیتی کشورهای مقصد دریافت کنند. مدیر حقوقی شرکت ملی نفت ایران بازنگری در قرارداد بیع متقابل را نیازمند بررسی های بیشتر کارشناسانه و همه جانبه خواند و گفت: به یقین شرکت های نفتی، فارغ از هیاهوهای سیاسی و محدودیت های ناشی از تحریم های غیرمشرع کشورهای استکباری به دنبال منافع خود هستند. بطحایی تصریح کرد: اعتقادی به سخت تر شدن کار قراردادهای خارجی نداریم، زیرا تحریم تاثیر مستمر و عمده ای در اجرای پروژه های صنعت نفت نداشته؛ به طوری که تحریم بنزین به جای تاثیر منفی باعث اقتضای این حامل انرژی در خلیج فارس شده است. نماینده تام الاختیار حقوقی وزیر نفت با تأکید بر این که تحریم ها می تواند به فرصت تبدیل شود، گفت: این موضوع در صنعت نفت به وقوع پیوسته است.

کاهش قیمت بنزین در بازارهای جهانی

روزیهای ۱۶ تا ۱۷ آبان ماه، ۸۷۶ تومانی بود که نسبت به هفت روز پیش از آن از ۲۵ در صد کاهش حکایت می کند. همچنین قیمت پایه هر لیتر گازوئیل ۶۹۹ تومانی، هزینه نگهداشت، انتقال و توزیع آن ۱۸۶ تومانی و مالیات بر ارزش افزوده آن ۷۱ تومانی تعیین شد. درحالی که قیمت هر لیتر گازوئیل برای مصرف در داخل کشور ۱۶۵ ریال است. قیمت گازوئیل در مالزی ۷۵۰ تومانی، هند ۹۰۰ تومانی، اتحادیه اروپا ۱۰۵۰ تومانی، ترکیه ۲۷۰۰ تومانی، آمریکا ۱۰۰۰ تومانی و متغیر در پاکستان، عراق، افغانستان و روسیه نیز به ترتیب ۸۰۰، ۵۰۰، ۷۰۰، ۱۰۰۰ تومانی است.

قیمت واقعی هر لیتر نفت سفید ۸۸۰ تومانی
بر اساس این آمار، قیمت پایه هر یک لیتر نفت سفید نیز در این روزها ۶۲۲ تومانی بود که با مجموع هزینه نگهداشت، انتقال و توزیع معادل ۷۱۷ تومانی و مالیات بر ارزش افزوده ۷۱ تومانی برای هر لیتر، به قیمت ۸۸۰ تومانی معامله شد، که نسبت به هفت روز پیش از آن ۱۱ درصد کاهش قیمت داشت. گفتنی است، قیمت هر لیتر نفت سفید برای استفاده داخلی ۱۶۵ تومانی است.

قیمت واقعی هر لیتر نفت کوره ۶۵۲ تومانی
همچنین بهای نفت کوره با قیمت نهایی ۶۵۲ تومانی، از مجموع قیمت پایه ۴۷۸، هزینه نگهداشت، انتقال و توزیع آن ۱۴۳ تومانی و مالیات بر ارزش افزوده ۳۱ تومانی محاسبه شد، که نسبت به هفته پیش از آن از سه درصد کاهش حکایت می کند.

در حالیکه قیمت نفت کوره برای مصارف غیر نیروگاهی ۹۷۵ تومانی و برای نیروگاه ها ۳۰۶ تومانی تمام می شود.

آموزش، زمینه ساز تحول در روابط عمومی های صنعت نفت



روابط عمومی اگر چه بر اساس قواعد و تعاریف امروزی سابقه ای یکصدساله در جهان و پیشینه ای پنجاه ساله در ایران دارد اما دستاوردها و محصولات نهایی آن و اثر سازمان ها بر جای می گذارد آنچنان راهمیت است که با وجود سابقه نه چندان زیادش در جوامع بشری به سرعت، جاه علم و هنر را بر تن کرده و به یکی از ارکان غیر قابل تفکیک جوامع پویا و مایل به پیشرفت بدل شد. اما اکنون این پرسش کلیدی مطرح است که چگونه می توان این رکن موثر جوامع انسانی و سازمانی را با انگک رشد سریع و تحولات فاقد ایستایی در زندگی انسان هم نوا و همپا ساخت؟ تردیدی نیست که انجماد و اتکا به دستاوردهای سنتی در این عرصه می تواند به سقوط آزاد و رکود در دستاوردهای موثر منتهی شود. واقعیت اینجاست که آموزش مستمر در حوزه روابط عمومی به شرط آنکه همگام با پیشرفت های علمی باشد قطعاً به تعالی هنر خلاقیت روابط عمومی منجر می شود. در حقیقت برای تثبیت جایگاه روابط عمومی، آموزش مستمر افراد و مجریان استراتژی های ارتباطی به ویژه در سطح سازمان های خواهران رشد در دو بعد علمی و فرهنگی، به همراه شناخت صحیح و اشراف کامل بر موقله های موثر این حرفه یک الزام بنیادین و حیاتی نقش اساسی در راه توسعه های فرهنگی، سیاسی و اقتصادی است. مقاله حاضر بیشتر بر جنبه های اثر گذار آموزش در روابط عمومی برای مواجهه صحیح با محیط بیرونی تأکید دارد، هر چند اثر آن بر محیط درون سازمانی نیز غافل نیست، اما باید پذیرفت که نتیجه مطلوب حاصل از برقراری مواجهه بین روابط عمومی و محیط بیرونی سازمان نقش کلیدی در توسعه در راهبری سیاست ها و حصول نتایج آن سازمان دارد. اگر افراد شاغل در روابط عمومی به دلیل فقدان مهارت های لازم از رشد علمی جهان نتوانند به صورت صحیح با محیط بیرونی سازمان خود به طور خاص جامعه هدف سازمانی خود ارتباط برقرار کنند نباید تردید داشت که اصولاً ماهیت اصلی روابط عمومی برای کمک به کسب اهداف سازمانی از دست می رود. همچنین نباید از نقش آموزش های تخصصی در حوزه کاری اصلی سازمان برای تعالی مقوله روابط عمومی غافل شد؛ از آنجا که روابط عمومی در واقع دریچه میزبانی از جامعه هدف سازمان است، دانستن زیر و بم ها و مطلع بودن از برخی جزئیات عملکرد هر سازمان می تواند گفت و گوی کوتاه نماینده روابط عمومی آن سازمان با فرد یا افرادی از جامعه بیرونی را به سراسر آغاز حرکتی مولد و موثر در سطح سازمان تبدیل کند. مصداق بارز این موضوع آن می توان در فعالیت های نمایشگاهی بسیاری از سازمان ها رد کرد، افراد شاغل در روابط عمومی ها به دلیل ماهیت کاری خود عمدتاً در محیط های نمایشگاهی نقش پل ارتباطی سازمان ها با بازدیدکنندگان را ایفا می کنند. در برخی موارد این کارنمانان آموزش دیده روابط عمومی در اولین مواجهه با بازدیدکنندگان، سطحی مطلوب از خواسته های سازمان خود را به بازدیدکننده منتقل کرده و در گفت و گویی کوتاه زمینه همکاری موثری فراهم می کنند. اما به موازات شاهدیم که در برخی موارد نیز به دلیل فقدان آموزش حرفه ای و تخصصی و اتکای صرف به آموزش های سنخوش و کهنه، در مسافت در محیط نمایشگاهی نه تنها نمی تواند زمینه همکاری و تعامل سازمان را بالا ببرد بلکه ممکن است به دلیل عدم برقراری ارتباط صحیح با محیط بیرونی به روند همکاری های سازمان آسیب های جدی نیز وارد کند. با این وصف در پذیرش لزوم آموزش حرفه ای در حوزه علم هنر روابط عمومی در ایران به صورت مستمر و همگام با انگک رشد جهانی مجال تردید باقی نمی ماند، اما به اعتقاد نگارنده این الزام در حوزه صنعت نفت بیش از سایر عرصه ها به چشم می خورد، دلیل آن اینست که اعتقاد هرگز به معنای تعیض در سطح عملکرد و دستاوردهای روابط عمومی های این صنعت نیست، بلکه منظر این اعتقاد بر این است که صنعت نفت در اقیانوس جهانی شناخته شده کشور ایران پیشترین سولیت را در تأمین آزمان توسعه پایدار دارد، همچنین این بخش از توسعه ایران برابر آمارها و مستندات رسمی، بیشترین وظیفه را در توسعه صنعتی و کسب تعامل با جهان را دارد. به همین دلیل باید ادعا کرد مجموعه روابط عمومی های صنعت نفت محور تأمین بخش مهمی از اهداف کلان صنعت نفت را بر عهده خواهند داشت حتی اگر این وظیفه به صورت سازمانی به آنها ابلاغ نشود اما ماهیت توسعه روابط عمومی در کابلد سازمانها و این وظیفه را به آنها تفویض می کند که باید در رابطه روابط برون سازمانی صنعت نفت و ترسیم چهره ای توانمند و آماده برای توسعه همکاری ها از سازمان خود به ایفای نقش ممتاز و موثر خود بپردازند. بدیهی است که چنین وظیفه بزرگ و خطیری تنها با حضور کارکنانی آموزش دیده و افرادی آشنا به تحولات ارتباطی جهان میسر و مقدر خواهد بود. حقیقت این است که روابط عمومی به بلده، عالم و هنرمند، باید بازنشاند دروازه های تعامل و پیشرفت برای صنعت نفت است. برای رسیدن به چنین جایگاهی، روابط عمومی های صنعت نفت نیازمند آموزش مستمر و حرفه ای هستند. در چنین شرایطی نباید تردید کرد که وظیفه متخصصان سازی که برای پیشبرد اهداف توسعه ای صنعت نفت بر عهده روابط عمومی های این صنعت گذارده شده است، مطالعه نسل امروز و ایرانیان فرزند است، پس باید برای نوسازی آموزشی در روابط عمومی صنعت نفت و ارتقای سطح علمی این بخش با سرعت به تدوین استانداردها و روش های اجرایی مربوط به آن پرداخت شوری هماهنگی روابط عمومی های صنعت نفت به نازگی با تشخیص این الزام راهبردی، برنامه های را برای تحول آموزشی در روابط عمومی های این صنعت تدوین کرده است که جای تقدیر و ستایش دارد اما نکته مهم است که خود سازمانها و مطالبه نسل امروز و ایرانیان نفت نیز باید برای این تحول و پذیرش اصل آموزش مستمر آماده شده و آن را در قواعد سازمانی خود قرار دهند.

رئیس روابط عمومی شرکت نفت فلات قاره ایران