

# نگاهی اهالی صنعت نفت به هفت سالگی دانش نفت

**دانش نفت:** مخاطب اصلی نشریه دانش نفت، متخصصان و کارشناسان و مدیران حوزه نفت، گاز، پالایش و پتروشیمی هستند و اقیانوس این طیف مخاطبان، کار چندین راجتی نیست. هفته نامه دانش نفت در غیاب روزنامه ای تخصصی در

حوزه انرژی، وظیفه خبررسانی و اطلاع رسانی در حوزه انرژی را بر عهده دارد و از سوی دیگر باید تحلیل ها و گزارشها و گفت و گوهای مختلفی در این حوزه منتشر کند که با توجه به حجم صفحات و ازدیاد خبرها و رویدادهای صنعت نفت ایران در

مدیر عامل شرکت ملی نفت ایران

## سیر تاریخ نفت، نقد و تحلیل را جدی تر دنبال کنید

ارایه اهلاکار برای مشکلات جاری در صنعت نفت

**جایگاه نقد از نظر شما در یک رسانه مکتوب چگونه است و نقد ایده آل چه مشخصاتی باید داشته باشد؟**

نقد ایده آل باید تمام زوایای موضوع مورد بحث را در خود بگنجاند و هر یک از آنها را به صورت موردی بررسی کند. در نهایت نیز نتیجه گیری مناسبی از روند جاری موضوع داشته باشد و اهلاکارهای مناسبی برای نقش های احتمالی با توجه به موقعیت سیاسی کشور ارایه دهد.

**مدیران کشور است به نظر جنابعالی با چه رویکردی می توان از این قدمت در راه ارتقای اطلاع رسانی عمومی بهره گرفت؟**

انتظار از یک هفته نامه تخصصی صنعت نفت، مبتنی بر ارایه مطالب نو و کارآمد در این صنعت است نه جمع آوری و ارایه مطالب منتشر شده در رسانه ها در طول یک هفته گذشته.

**ضرورت نقد و تحلیل در این هفته نامه نادیده گرفته شده است.**

**فقدان ایده پردازی و عدم ارایه برآوردی از آینده صنعت نفت از دیگر نواقص هفته نامه است.**



انتظار شما از رسانه مکتوبی که در حوزه نفت و گاز فعالیت می کند چیست؟

اطلاع رسانی صحیح و شفاف به دور از غرض ورزی های رسانه ای یا جهت گیری خاص بر اساس اطلاعات منابع آگاه

ارایه اطلاعاتی در ارتباط با تخصص های گوناگون و تشریح فعالیت های تخصصی صنعت نفت به صورت گزارش فنی، با استفاده از افراد هوشمند و نجبه

## دانش نفت شکوفایی قابل تحسینی داشته اما...

مهندس علی رضا ضیفی، مدیر عامل شرکت پالایش و پخش فرآورده های نفتی ایران:



دور از اعضاء شخصی و سیاسی و ... باشد. متأسفانه بیشتر انتقادهایی که امروز برخی رسانه ها به آن دامن می زنند نه منصفانه است و نه حرفه ای لذا شرکت ملی پالایش و پخش فرآورده های نفتی ایران با توجه به وظایف بسیار خطیر خود نیازمند نقد سازنده در تمام زمینه هاست.

**صنعت نفت قدیمی ترین صنعت مدرن کشور است به نظر جنابعالی با چه رویکردی می توان از این قدمت در راه ارتقای اطلاع رسانی عمومی بهره گرفت؟**

قدمت صنعت نفت آینه تبه با تجارب ارزشمند در حوزه های مختلف است چه اینکه در این بین رخداد مهمی با ظهور اولین روابط عمومی مدرن در سال ۱۳۳۳ در صنعت نفت توأم باشد. قطعاً سابقه فعالیت حرفه ای بیش از نیم قرن روابط عمومی در صنعت نفت مشاهه تجارب ارزشمندی است که در صورت بهره گیری مناسب از آن موجب ارتقاء سطح فعالیت های روابط عمومی و به طور خاص در حوزه اطلاع رسانی شود.

**ارزیابی جنابعالی از عملکرد نشریه دانش نفت در طول ۶ سال انتشار منظم خود چیست؟**

دانش نفت توان را رسیده به جایگاه اصلی خود فاصله بسیار دارد. اگرچه در طول

**انتظار شما از رسانه های مکتوبی که در حوزه نفت و گاز فعالیت می کند چیست؟**

در میان رسانه های جمعی رسانه های مکتوب به دلیل برخی ویژگی های منحصر به فرد دارای جایگاه ویژه هستند. ویژگی هایی چون ماندگاری، قابلیت دسترسی در هر زمان و هر مکان، امکان تکثیر و توزیع، عدم نیاز به زیر ساخت های فنی و پیچیده در مقایسه با تلویزیون و علاقه بیشتر نگاهان جامعه به رسانه های نوشتاری، مزیت اینگونه رسانه ها را دو چندان ساخته است. با این مقدمه با توجه به اهمیت حوزه نفت و انرژی در اقتصاد کشور و ضرورت استفاده مناسب و بسترهای ارتباطی در فعالیت های اطلاع رسانی قطعاً دست اندکاران امر در صنعت نفت باید در این زمینه برنامه و توجه ویژه داشته باشند گرچه هنوز رسانه های نوشتاری و مکتوب در صنعت نفت انگشت شامزد اما دانش نفت توانسته است با وجود مشکلات اقتصادی در انجام رسالت خطیر خود موفق باشد.

**جایگاه نقد از نظر شما در یک رسانه مکتوب چگونه است و نقد ایده آل چه مشخصاتی باید داشته باشد؟**

کلا نقد سازنده و مفید است به رغم تمام صاحب نظرانی یکی از رسالتهای مهم رسانه ها است. نقد ایده آل نقدی است که منصفانه و به

مهندس بهمنی، مدیر عامل شرکت ملی حفاری ایران:

## انتظار از دانش نفت به صورت تصاعدی بالا رفته است



عبارتند از نویسندگان و نقادان خود باید و نمایندند و یا از افراد متخصص در حوزه استفاده گردد باید متغیرهای موضوع را بشناسند و بر شاخصهای خاص که بر خواسته از تعهدات و تکنولوژی و یا پیشرفت های شرکت های مشابه در هر بخشی از نرم سخت افزار بحث نمایند و محدوده پاسخ به همان شاخص حفظ و نتیجه گیری شود.

**صنعت نفت قدیمی ترین صنعت مدرن کشور است، به نظر جناب عالی با چه رویکردی می توان از این قدمت در راه ارتقای اطلاع رسانی عمومی بهره گرفت؟**

صنعت نفت ایران با تجربه یکصد ساله و تعدادی از شرکتهای موجود در جهان این تجربه طولانی را با تمرکز در یک مجموعه دارند. این تجربه طولانی با سطح صنعت مدرن و با تکنولوژی بکار گرفته شده دو بخش نرم و سخت افزار مقایسه گردد میزان استفاده از تجربه مشخص می شود و اگر این صنعت را با صنایع مختلف در جهان مقایسه نمایم نقاط قوت و ضعف را شناسایی و جامعه تخصصی را برای تقویت مزایا و رفع نقاط ضعف استفاده گردد. مهم ترین عناصر این کار و ارتقاء سطح صنعت نفت و گاز نیز برای رشد صنعت مهم ترین رویکرد است در نتیجه مدیریت بر دانش نفت در راستای ارتقای دانایی و انگیزش همکاران حرکت نماید و در خواسته های عمومی و مقایسه نرم / سخت افزاری از شرکتهای نفتی جهان و گسترش حوزه نقد بر اساس شاخصها و شمایا بهبود بخشد.

**انتظار شما از رسانه مکتوبی که در حوزه نفت و گاز فعالیت می کند چیست؟**

انتظار از یک رسانه در حوزه نفت و گاز این است که نویسندگان رسانه به مسائل عمومی در حوزه نفت و گاز از نظر وظایف فرهنگی - اجتماعی تخصصی و برنامه های کوتاه میان بلند مدت صنعت نفت و گاز آشنایی کلی داشته باشند و در رسانه از نویسندگان تخصصی در حوزه های مختلف استفاده نمایند و آموزش های لازم در هر حوزه داده شود و مقایسه شاخصهای مسئولین شده برنامه با عملکرد از آن تعیین بخواهد و در بخش دیگر در حوزه های مختلف شرکتهای معروف در جهان و فعالیت های آنها را جهت مقایسه تطبیقی مطالعه نماید. با داشتن عوامل فوق رسانه به نمایندگی از مردم و در بخش تخصصی سوالاتی خود را به نحوی از مسئولین نمایم که مردم پاسخ خود را گرفته تا هم زحمات مسئولین نادیده گرفته نشود و جامعه تخصصی هم از شاخصها مطلع و از عملکرد حمایت نمایند.

**جایگاه نقد از نظر شما در یک رسانه مکتوب چگونه است و نقد ایده آل چه مشخصاتی باید داشته باشد؟**

یکی از وظایف بنیادین نویسندگان آن نقد منصفانه و جهت دهنده به سوی رشد و تعالی می باشد پس ضرورت نقد بر هیچکس پوشیده نیست و نقادی در حوزه فنی و تخصصی باید افزایش یابد و یک نتیجه مشخص نظیر رسیدن به تعهدات با موقع هر هزینه پیش بینی شده و با کیفیت مطلوب را حاصل نماید. برای رسیدن به نقد ایده آل و اثربخش در راستای بهبود صنعت مدقمانی دارد که

دکتر علی احمدی، رئیس هیات ریسه صندوقهای بازنشستگی، رفاه و پس انداز کارکنان صنعت نفت:

## دانش نفت از نظر کیفی در مسیر صحیح قرار دارد

منصفانه، بدون رویکرد و جانبداری ویژه، با هدف روشنگری، زودن ابهام و طرح نکات مثبت و منفی باشد. نقد کارشناسی در حوزه خاص از جمله نقد، افزون بر نکات پیش گفته، نیازمند شناخت دقیق از شرایط فنی و محیطی و آگاهی نسبت به سازوکار موضوع مورد بررسی است. در واقع منتقد فعال در یک نشریه تخصصی همانند «دانش نفت» پیش از آن که به عنوان یک روزنامه نگار مطرح باشد، لازم است در حوزه مورد نقد، ضمن برخورداری از صلاحیت ورود به مباحث فنی و غیر فنی مرتبط، نقش یک روزنامه نگار-کارشناس منتقد را ایفا کند. تنها در این صورت است که مدیران اجرایی می توانند از همراهی و همسویی یک رسانه بهره کافی و وافی بگیرند.

**صنعت نفت قدیمی ترین صنعت مدرن کشور است، به نظر جناب عالی با چه رویکردی می توان از این قدمت در راه ارتقای اطلاع رسانی عمومی بهره گرفت؟**

از آنجا که صنعت نفت به اعتبار پیشینه اش، پیشگام فعالیت های ارتباطی و اطلاع رسانی در کشور نیز شناخته می شود، بدیهی است سطح توقع و انتظار از آن در این حوزه نیز فراتر از هر حوزه دیگر اجتماعی و اقتصادی باشد. صنعت نفت ایران همواره این افتخار را داشته است و دارد که نام و نقش خود را بر نخستین سنگ پایه روابط عمومی سازمانی و اداری در ایران ثبت و ضبط کرده است. توقع و انتظار بابت ارتقای روزافزون کار اطلاع رسانی در صنعت نفت، نه یک خواسته فردی، بلکه نیازی جمعی و متناسب با منافع سازمانی و اداری است. اطلاع رسانی در صنعت نفت به لحاظ وجود حساسیت ویژه در آن، «حماً و قطعاً» باید از شفافیت، دقت و روزآمدی برخوردار



انتظار شما از رسانه مکتوبی که در حوزه نفت و گاز فعالیت می کند چیست؟

شناخت شیوه های تعامل در حوزه های برنامه ریزی و اجرایی و نیز آگاهی از کارکرد نقد در اقتصاد کلان جامعه، به یک رسانه مکتوب کمک می کند تا تحولات صنعت را همای مدیران رصد کند و به نوعی راپرگیر آنان در پیشبرد برنامه هایشان باشد. پشتیبانی نظری و راهبردی یک نشریه مکتوب- به ویژه علمی و تخصصی- همان چیزی است که مدیران و راهبران صنعت، سخت به آن نیازمندند. آنچه می توان از یک رسانه مکتوب در حوزه نفت و گاز انتظار داشت، بی گمان برخورداری از روح کارشناسی، به روز بودن و حضور در کارکنان رخدادهای آموزشی و پژوهشی است.

**جایگاه نقد از نظر شما در یک رسانه مکتوب چگونه است و نقد ایده آل چه مشخصاتی باید داشته باشد؟**

تردیدی نیست که نقد در یک رسانه مکتوب به شکل عام آن، باید دقیق، از شفافیت، دقت و روزآمدی برخوردار