

مدیر کل روابط عمومی وزارت نفت مطرح کرد: تالاشی برای ارتقای روابط عمومی صنعت نفت ایران در میان کشورهای اوپک



حسین پیران گفت: هدف روابط عمومی صنعت نفت رسیدن به جایگاه برتر میان کشورهای عضو اوپک و منطقه خاورمیانه است که این امر با تلاش جمعی تمام روابط عمومی های صنعت نفت محقق خواهد شد.

حسین پیران در نخستین دوره آموزشی تدوین برنامه استراتژیک روابط عمومی صنعت نفت اظهار داشت: هم اکنون مشکلات و چالش های زیادی در سطح روابط عمومی های کل کشور وجود دارد که می بایست برای برطرف کردن آن ها اقدامات فوری در جهت ارتقای روابط عمومی وزارت نفت با تأکید بر ضرورت تعریف برنامه ای جامع، علمی و حرفه ای در روابط عمومی صنعت نفت گرفته شود. آمیختگی وظایف روابط عمومی با سایر بخش ها، استاندارد نبودن آموزش های لازم برای ارتقاء و توانمند سازی کارکنان، از جمله آفت های مهم در این حوزه است. پیران فقدان برنامه ییزی در روابط عمومی صنعت نفت را وجود کارها و برنامه های روزمره دانست و گفت: برای رسیدن به اهداف از پیش تعیین شده می بایست برنامه ییزی و راهبردی بلندمدت تدوین شود. مدیرکل روابط عمومی وزارت نفت برگزاری و تدوین دوره های آموزشی برای مدیران روابط عمومی صنعت نفت را ضروری دانست و گفت: امیدواریم این دوره ها به تربیت مدیران قابل منجر شود. بر اساس این گزارش، دکتر حسین پیرانمنش، رئیس موسسه مطالعات بین المللی انرژی نیز در این مراسم اظهار داشت: هم اکنون این موسسه در حال تدوین سند راهبردی صنعت نفت، سند توسعه منابع انسانی صنعت نفت و همچنین طرح بازآرایی ساختار شرکت ملی نفت است. وی با بیان اینکه گزارش های دوره های تربیت مدیران تدوین برنامه های جامع برای صنعت نفت در موسسه مطالعات بین المللی انرژی فراهم است، گفت: روابط عمومی هم اکنون در فضای صنعت نفت قرار دارد و تدوین اهداف بلندمدت برای این حوزه ضروری است. پیرانمنش با بیان اینکه برای دوره های آموزشی مدیران روابط عمومی صنعت نفت از تجربیات برترین اساتید کشور در حوزه برنامه های استراتژیک استفاده می شود، گفت: این برنامه ها به مثابه آمادگی و زمینه سازی برای افزایش کارایی نیروی انسانی در صنعت نفت است. وی با تأکید بر وجود چشم انداز در حوزه روابط عمومی صنعت نفت گفت: یکی از مهم ترین وظایف روابط عمومی ایجاب ارتباط میان صنعت و بدنه جامعه است.

روابط عمومی وزارت نفت، از رفع چالش ها تا صدر نشینی در منطقه

حمیدرضا شکوهی



دانش نفت: هفته گذشته نخستین دوره آموزشی تدوین برنامه استراتژیک روابط عمومی صنعت نفت برگزار شد و طی آن آقای حسین پیران مدیرکل روابط عمومی وزارت نفت، سخن تازه ای به میان آورد که حایز اهمیت است. وی هدف روابط عمومی صنعت نفت را رسیدن به جایگاه برتر میان کشورهای عضو اوپک و خاورمیانه ذکر کرد و با اشاره به چالش های زیادی که در سطح روابط عمومی های کشور وجود دارد، ارائه راه حل های مناسب برای برون رفت از این وضعیت را ضروری خواند. آغاز تدوین برنامه استراتژیک روابط عمومی صنعت نفت که با هدف ارائه سند راهبردی روابط عمومی برای نخستین بار صورت می گیرد گامی نوین و مکمل اظهارات مدیر کل روابط عمومی وزارت نفت در این عرصه است که باید توجه خاصی به آن صورت گیرد. اما اظهارات آقای پیران قبل از اعلام تدوین برنامه استراتژیک روابط عمومی صنعت نفت از دو جهت حایز اهمیت است که تلاش می کنم در این مجال مختصر به هر دو جهت آن بپردازم.

۱- از آغاز ریاست تدوین برنامه استراتژیک روابط عمومی وزارت نفت در سال ۸۸ ماهی می دهد که آقای پیران ظرف حدود ۱۸ ماهی که از حضور او در رأس روابط عمومی وزارت نفت سپری شده چالش های این بخش را که ریشه در گذشته دارد به خوبی شناخته و رفع آن را ضروری قریباً قابل تردید می داند. روابط عمومی وزارت نفت طی سالهای اخیر به دلیل تغییر و تحولات متعدد و حضور افرادی با کمترین آگاهی به حساسیت روابط عمومی - با همه احتیاطی که برای مدیران گذشته روابط عمومی نفت قائل هستیم - دچار رکود و رخوت شده بود، اما طی یک سال و نیم اخیر گامهای مثبتی برای رفع چالش ها برداشته شده که اگرچه مطلوب است، اما کافی نیست. اکنون که قرار است گامهای جدیدی برای رشد و توسعه روابط عمومی وزارت نفت برداشته شود تا روابط عمومی وزارت نفت با رفع چالش های موجود و افزایش تحرک این بخش در بین روابط عمومی های نفت کشورهای عضو اوپک هم در رأس بودن را تجربه کند، وظیفه ما یکی بخشهای وزارت نفت همکاری و هماهنگی روابط عمومی به منظور یاری رساندن به آن برای نیل به آن آرمان مطلوب است. در این میان رسانه ها هم می توانند نقش همراه و یاور را برای اداره کل روابط عمومی وزارت نفت ایفا کنند که امید است با اذعان به نقش مهم رسانه ها در این عرصه شاهد برداشته شدن گامهای بلندی در جهت نیل به هدف باشیم.

استخدام ۸۸۹۶۵۲۰۸ تریبون آزاد

معاون محترم توسعه مدیریت و سرمایه انسانی رئیس جمهور گفته اند که استخدام در ادارات دولتی فقط بر مبنای آزمون و شرایط مسأله برای همه انجام شود. امیدوارم این وعده عملی شود تا تحصیلکردگانی که آرزوی استخدام در ادارات دولتی را دارند بتوانند بدون دغدغه خاطر، آموخته های خود را در خدمت رشد و توسعه کشور قرار دهند.

صاحبه زاده - تهران
بازنگری ساختار نفت
اظهارات وزیر محترم نفت در مورد بازنگری در ساختار صنعت نفت ایران، اظهاراتی مثبت است، اما امید است اولاً بازنگری در ساختار نفت جدید باشد و پس از مدتی به فراموشی سپرده نشود و ثانیاً در این بازنگری از نظرات متخصصان و کارشناسان با تجربه و دلسوز هم استفاده شود.

رحمانی - شیراز
تعمیر یاد بود اوپک
امارات هم پس از قطر و نیجریه، تعمیر یاد بود پنجاه سالگی اوپک را چاپ کرد و ما که از اولین و با سابقه ترین کشورهای عضو اوپک هستیم و امسال هم ریاست اوپک را بر عهده داریم عقب مانده ایم. امید است این فرصتها را بیشتر در پیابیم، حیث است کشوری مثل نیجریه با آن وضعیت نابسامان سیاسی و اقتصادی، در این زمینه از ما جلوتر باشد.

رجبی - تهران
ویژه نامه عسلویه چه شد؟!
قرار بود که این هفته ویژه نامه ای در مورد همایش توسعه پایدار، یکپارچه و دانایی محور در عسلویه منتشر کنید. پس چرا منتشر نشد؟
محمدی - بوشهر
دومین همایش ملی چشم انداز توسعه پایدار، یکپارچه و دانایی محور منطقه ویژه اقتصادی انرژی پارس در اقیانوس ۱۳۹۴ و ۱۳۹۵ که قرار بود هفته گذشته در عسلویه برگزار شود به ۱۶ و ۱۷ اسفندماه موکول شده و به همین دلیل ویژه نامه دانش نفت هم در همان زمان منتشر می شود. گویا سفر هیأت دولت به استان بوشهر و تراکم سرما در منطقه جنوب موجب تأخیر در برگزاری این همایش شده است، کما اینکه وزیر نفت هم به عنوان نماینده ویژه رئیس جمهور به تنگان سفر کرده بودند.

موسوم بودجه و نفت
باردیگر به آخر سال نزدیک شدیم و موسم بررسی لایحه بودجه فرا رسید. امید است سهم نفت در بودجه، منطقی تر باشد تا شاهد تلاطم احتمالی در بودجه با پایین و بالا شدن قیمت نفت در سال آینده نباشیم.
زمانی - تهران

سپاس از تریبون آزاد
ستون تریبون آزاد یکی از خواندنی ترین بخشهای نشریه دانش نفت است. امیدوارم همواره در این ستون مشکلات را انعکاس دهد تا مسؤولان چاره ای برای رفع آن پیدا کنند، هر چند که گویا برخی خود را موظف به پاسخگویی نمی دانند.

ذبحی - اهواز

Advertisement for the National Petrochemical Industry Development Program (طرح پتروشیمی در سی و سومین بهار آزادی). The ad features the Iranian flag and the logo of the National Petrochemical Company (شرکت ملی صنایع پتروشیمی). It lists eight key projects and their investment amounts:

- 1. Construction of a 300,000-ton ethylene plant in Mahshahr.
- 2. Construction of a 540,000-ton polyethylene plant in Mahshahr.
- 3. Construction of a 1,000-ton polyethylene plant in Mahshahr.
- 4. Construction of a 125,000-ton acrylonitrile plant in Mahshahr.
- 5. Construction of a 212-million-dollar polyethylene plant in Mahshahr.
- 6. Construction of a 1,000-ton polyethylene plant in Mahshahr.
- 7. Construction of a 212-million-dollar polyethylene plant in Mahshahr.
- 8. Construction of a 212-million-dollar polyethylene plant in Mahshahr.

The ad also includes contact information for the National Petrochemical Company and its subsidiaries.