

از سوی رییس روابط عمومی شرکت ملی نفت ایران اعلام شد. **اسامی برگزیدگان روابط عمومی ماه** در سطح شرکت ملی نفت ایران

رییس روابط عمومی شرکت ملی نفت ایران، برگزیدگان اولین دوره انتخاب روابط عمومی های برتر این شرکت ملی نفت ایران با هدف شناسایی، تشویق و ترغیب همکاران در راستای ایجاد روابط عمومی تخصصی، نقش آفرین و کارآمد، اقدام به اجرای طرح انتخاب روابط عمومی های برتر ماهانه تحت عنوان روابط عمومی ماه در گستره روابط عمومی های تابعه شرکت ملی نفت ایران کرده است. وی، روابط عمومی شرکت بهره برداری نفت و گاز کارون را به عنوان برگزیده ماه در زمینه ارتباطات الکترونیک، روابط عمومی سازمان بهداشت و درمان را به عنوان برگزیده ماه در رشته انتشارات و روابط عمومی شرکت مهندسی و فعالیتهای عمومی ماه در عنوان برگزیده ماه در رشته پژوهش و فناوری اعلام کرد و افزود: در این حرم تعالی بخش سازمانی، با مدنظر قرار دادن شاخص های مهم ارزیابی (انتشارات، ارتباطات الکترونیک، پژوهش و فناوری، ارتباطات مردمی، خبر، تکنولوژی، روابط عمومی صحتی و تصویری و بخش ویژه) بر اساس نیازسنجی و نظرسنجی های صورت گرفته، مستنداً عملکرد ماهانه کلیه روابط عمومی های تابعه تا سیست و پنجم هر ماه گردآوری و پس از بررسی و ارزیابی نهایی، برگزیدگان ماه توسط اساتید مجرب این حوزه معرفی می شوند. خندان در پایان از کلیه روابط عمومی های شرکت های تابعه شرکت ملی نفت ایران که در همکاری و ارسال مستندات و روابط عمومی ماه به روابط عمومی شرکت ملی نفت ایران همکاری داشته اند، قدردانی کرد.



کارگردان برنده جایزه فستیوال برین خواستار شد. **کارگردان های سینمای نفت باید نگاه های خاص داشته باشند**

کارگردان فیلم نفتی یاد و به اهمیت تحقیق و پژوهش در ساخت فیلم های حوزه نفت تأکید کرد و گفت: نگاه کارگردانان سینمای نفت باید نگاه های عمیق و خاص باشد.

محمد علی طایی، کارگردان فیلم نفتی یاد و به گفته او، عنوان اثر برگزیده در فستیوال برین مورد تقدیر قرار گرفته است. در حاشیه بازدید از پایگاه اطلاع رسانی شرکت ملی نفت ایران، در گفت و گو با خبرنگار ما گفت: برای انجام کارهای ویژه ای و اساسی در زمینه سینمای نفت باید بر اهمیت تحقیق و پژوهش های علمی کارگردان و عوامل سازنده فیلم تأکید شود تا از ناهماهنگی ها و ذهن با هم فاصله داشته باشند و بتوانند ایده های نو و خلاقانه را ارائه دهند. سینما می تواند مرجعی برای افزایش سطح آگاهی جامعه باشد و از همین رو پرداختن به مباحث مطرح حوزه نفت در صنعت سینما، می تواند به شناخت بیشتر مردم از آنچه ثروت ملی می نامیم بینجامد. طایی با بیان اینکه فرایند سازی مسترهای لازم برای تحقیق و پژوهش در حوزه نفت، بر عهده روابط عمومی است، خاطرنشان کرد: روابط عمومی می تواند نقش کلیدی در بالا بردن سطح دانش مردم در حوزه نفت داشته باشد. وی در ادامه به انتخاب مدیران عوامل هنری در ساخت مجموعه های سینمایی صنعت نفت تأکید کرد و گفت: متأسفانه بخش قابل توجهی از سینماگران، ما را در زمینه آثار هنری، به ویژه در حوزه صنعت نفت، نگاه های ماندگار و زیسته آثار هنری مرتبط با صنعت نفت نیست؛ در همین راستا باید انتخاب عوامل هنری، بر اساس شایستگی و توانمندی ها صورت بگیرد. طایی کارگردان، با تأکید بر پتانسیل بالای حوزه صنعت نفت ایران در تولید محصولات مشترک سینمایی با دیگر کشورها گفت: بیشتر پروژه های صنعت نفت با همکاری و مشارکت شرکت های معتبر خارجی انجام می شود و از همین طریق نیز می توان با ساخت محصولات مشترک سینمایی، به غنای کار هنرمند در حوزه صنعت نفت افزود. وی با اظهار تأیید از اینکه هنوز سینمای ایران نوانسازه به طور موثر در حوزه مسائل زیربنایی وارد شده است، گفت: جای خالی پرداختن به کاراکترها و شخصیت هایی که در صنایع زیربنایی چون نفت، پارس سنگین، تعهدات اقتصادی را بر دوش می کشند و حتی در شرایط سخت جنگ تحمیلی نیز تمام تلاش خود را برای اجرای رسالت خود به کار گذاشتند، در سینمای ایران حس می شود. طایی متذکر شد: ظرفیت های زیادی برای اجرای کارهای سینمایی و مجموعه های تلویزیونی و مستند در صنعت نفت ایران وجود دارد؛ به ویژه می توان نگاه عمیقی به فعالیت های ابتکارگرا کارکنان آفرینی مستقر در جنوب داشت؛ چرا که این افراد با وجود مشقت ها و رنج فراوان، بیدارانه استقامت کرده و با تلاش شبانه روزی خود در صنعت اقتصاد کشور را آبیاری می کنند. وی با اشاره به جای خالی سینما و مجموعه های تلویزیونی و مستند در صنعت نفت ایران وجود دارد؛ به ویژه می توان نگاه عمیقی به فعالیت های ابتکارگرا کارکنان آفرینی مستقر در جنوب داشت؛ چرا که این افراد با وجود مشقت ها و رنج فراوان، بیدارانه استقامت کرده و با تلاش شبانه روزی خود در صنعت اقتصاد کشور را آبیاری می کنند. وی با اشاره به جای خالی سینما و مجموعه های تلویزیونی و مستند در صنعت نفت ایران وجود دارد؛ به ویژه می توان نگاه عمیقی به فعالیت های ابتکارگرا کارکنان آفرینی مستقر در جنوب داشت؛ چرا که این افراد با وجود مشقت ها و رنج فراوان، بیدارانه استقامت کرده و با تلاش شبانه روزی خود در صنعت اقتصاد کشور را آبیاری می کنند.

## شرکت ملی نفت ایران به مقام نخست در جذب سرمایه گذاری مستقیم خارجی دست یافت



دانش نفت، شرکت ملی نفت ایران به دلیل جذب بالاترین میزان سرمایه گذاری مستقیم خارجی در سال گذشته، به رتبه اول کشور در این زمینه دست یافت و در این راستا، از احمد قلمه بانی، مدیرعامل این شرکت تقدیر شد.

به گزارش خبرنگار پایگاه اطلاع رسانی شرکت ملی نفت ایران، همایش ارائه دستاوردهای سرمایه گذاری خارجی ایران در سال ۱۳۸۹، پیش از ظهر روز سه شنبه (چهارم مردادماه) با حضور سید شمس الدین حسینی، وزیر امور اقتصادی و سازمان سرمایه گذاری و کمک های اقتصادی و فنی ایران برگزار شد و به دلیل کسب رتبه برتر سرمایه گذاری خارجی و کمک های اقتصادی و فنی ایران، احمد قلمه بانی، مدیرعامل شرکت ملی نفت ایران، عزت اله اکبری، رییس فراکسیون سرمایه گذاری خارجی مجلس شورای اسلامی و جمعی از معاونین وزارت اقتصاد و وزارت نفت و مسئولان و اساتید ارشد کشور در سالن مدرس بهروز علیشیری، معاون وزیر امور



اقتصادی و دارایی و رییس سازمان سرمایه گذاری و کمک های اقتصادی و فنی ایران در حاشیه همایش ارائه دستاوردهای سرمایه گذاری خارجی ایران در سال ۱۳۸۹ اظهار داشت: سرمایه گذاری های خارجی در بخش نفت و گاز برای کشور اهمیت فراوانی دارد و این سرمایه ها باید به گونه ای متمرکز و هدایت شود که صنعت نفت به موتور محرک همه بخش های اقتصادی تبدیل شود چرا که منافع سرشار از این بخش، به سایر بخش های اقتصاد کشور نیز سرریز خواهد شد. وی با بیان این مطلب که از مجموع سرمایه گذاری های جذب شده کشور در سال ۲۰۱۰ میلادی، حدود ۶۰ درصد آن به بخش نفت و گاز اختصاص داشته است، خاطرنشان کرد: بر خلاف روند جذب سرمایه گذاری خارجی در جهان که در رشدی منفی در سال ۲۰۱۰ نسبت به ۲۰۰۹ مواجه بوده

مدیر اکتشاف شرکت ملی نفت ایران خبر داد:

## اختصاص ۳۵۰ میلیون دلار بودجه برای اکتشاف نفت و گاز در سال ۹۰



تولید از میادین است. محدث توضیح داد: به عنوان مثال، اسمال لوزه نگاری سه بعدی را انجام می دهد سه بعدی بعد همان لوزه نگاری سه بعدی را همان گیرنده ها، مختصات و همان نقاط برداشت تکرار می کنیم، تفاوت حاصل بین دو لوزه نگاری در طول یک سال روند مهاجرت نفت و با گاز را نشان می دهد یعنی رفتار مخزن در بعد زمان با اطلاعات لوزه نگاری مانتور می شود. وی با بیان اینکه لوزه نگاری چهار بعدی در اکتشاف کاربردی ندارد افزود: مدیریت اکتشاف تلاش می کند که با یک لوزه نگاری دوعده ای طلاقی چون که مشکلات جدی ندارد را شناسایی کند چسب هزینه اولیه برای لوزه نگاری زیاد است با یک سرمایه گذاری معقول و متناسب هدف اکتشافی را شناسایی و کشف می کنیم ولی اگر جای پیچیدگی خاص زمین شناسی داشته باشد و وضع طلاقی، چین خوردگی ها و گسل ها و پیچیده و به اطلاعات بیشتری نیاز باشد از لوزه نگاری سه بعدی استفاده می شود اما به هر حال بیشترین موارد استفاده لوزه نگاری سه بعدی و چهار بعدی در تولید مخزن و توسعه مخزن است چون اطلاعات مخزنی میان را می دهد. محدث اظهار کرد: هم اکنون مدیریت اکتشاف شرکت ملی نفت ایران در زمینه اکتشاف از تجهیزات و

نیز در طی این سال ها ۳ هزار و ۱۳۱ میلیارد متر مکعب بوده که ۹.۲ جلیتر از برنامه عمل کرده ایم. محدث گفت: اگر نفت رابشکه ای ۸۰ دلار و هر متر مکعب گاز را ۲۵ سنت محاسبه کنیم ارزش اکتشافات در طی برنامه چهارم توسعه به ۱۳۶۲ میلیارد دلار می رسد. وی با بیان اینکه هم اکنون ضریب موفقیت اکتشافی در دنیا ۳۰ تا ۳۵ درصد است افزود: این ضریب موفقیت در برنامه ۵ ساله دوم با وجود ریسک های اکتشافی، ۵۷ درصد، در ۵ ساله سوم ۷۹ درصد و در برنامه چهارم ۸۳.۳ درصد بود. مدیر اکتشاف شرکت ملی نفت ایران به نقش موثر نیروهای کارشناس، متخصص و کارآموز در حفظ این ضریب موفقیت اشاره کرد و اظهار امیدواری که ضریب موفقیت اکتشافی همواره بالای ۸۰ درصد حفظ شود.

تشریح تفاوت های موجود بین لوزه نگاری دو بعدی و سه بعدی

وی به تشریح فعالیت های لوزه نگاری و بیان تفاوت های موجود بین لوزه نگاری دو بعدی، سه بعدی و چهار بعدی پرداخت و گفت: لوزه نگاری چهار بعدی در واقع همان لوزه نگاری سه بعدی است که در ایام مختلف زمانی انجام می شود که بیشترین کاربرد آن مربوط به

### انجام بیش از ۱۵۶ هزار متر حفاری چاه های نفت و گاز در ۴ ماه نخست اسمال

دانش نفت: مدیر برنامه ریزی تلفیقی شرکت ملی حفاری از حفاری ۱۵۶ هزار و ۹۰۱ متر حفاری چاه های نفت و گاز در ۴ ماه نخست اسمال توسط ناوگان حفاری این شرکت در نقاط مختلف کشور خبر داد.

ناصر قلی پور، مدیر برنامه ریزی تلفیقی شرکت ملی حفاری در گفت و گو با خبرنگار پایگاه اطلاع رسانی شرکت ملی حفاری با بیان اینکه شرکت ملی حفاری ایران به عنوان بهترین شرکت بالادستی صنعت نفت در توسعه میادین نفت و گاز، کلید فتح مخازن کشور را در دست دارد، اظهار داشت: شرکت ملی حفاری ایران در چهار ماه نخست سال جاری موفق به انجام بیش از ۱۵۶ هزار و ۹۰۱ متر حفاری های نفت و گاز شده که این امر در قالب حفاری ۴۷ حلقه چاه انجام شده است. قلی پور، متراژ حفاری های واقعی بر اساس شاخص های تعیین شده در ۴ ماه نخست اسمال را بدون پروژه های کلید در دست ۱۱۳ هزار و ۳۸۰ متر اعلام کرد و گفت: متراژ کل پروژه های کلید در دست نیز در مدت زمان یاد شده، ۴۹ هزار و ۵۲۰ متر بوده است. وی اظهار کرد: بر اساس پیش بینی های انجام شده مقرر بود در طی مدت زمان یاد شده، ۶۳۳ متر حفاری انجام شود که با توجه به توان و تخصص حفار مردان این صنعت، ۸ هزار و ۷۳۶ متر جلوتر از برنامه پیش بینی شده حفاری انجام شده است. مدیر برنامه ریزی تلفیقی شرکت ملی حفاری ایران توضیح داد: از مجموع حفاری های انجام شده ۲۸ هزار و ۹۹۸ متر حفاری در دریا و ۱۱۷ هزار و ۳۸۴ متر در خشکی انجام شده است. قلی پور تصریح کرد: کل متراژ حفاری های انجام شده در ۴ ماه نخست سال جاری در قالب ۲۷ حلقه چاه انجام شده که از این تعداد ۱۷ حلقه چاه توسعه ای و ۱۰ حلقه چاه تعمیری در محدوده فعالیت شرکت ملی مناطق نفتخیز جنوب، ۲ حلقه چاه توسعه ای و ۴ حلقه چاه تعمیری مربوط به شرکت نفت مناطق مرکزی، ۱ حلقه چاه توسعه ای و ۳ حلقه چاه تعمیری مربوط به شرکت نفت فلات قاره ایران و ۱ حلقه چاه توسعه ای و یک حلقه اکتشافی مربوط به پروژه های شرکت ملی حفاری بوده است. مدیر برنامه ریزی تلفیقی شرکت ملی حفاری ایران اظهار کرد: در مجموع ۱۷ حلقه چاه، ۲۳ حلقه چاه توسعه ای، ۲۲ حلقه چاه تعمیری و یک حلقه چاه اکتشافی حفاری شده است.

اسرافیل پوررستمی، مدیرعامل شرکت پشتیبانی ساخت و تهیه کالای شرکت نفت تهران در گفت و گو با خبرنگار پایگاه اطلاع رسانی شرکت ملی نفت ایران با بیان این مطلب افزود: نفت که به صورت یک کد الکترونیک و رابط بین تمام کالاهای موجود در صنعت نفت و کشور عمل می کند و از طریق یکپارچه سازی اطلاعات کالاهای نفتی، هزینه های ناشی از خریدها یا جابجایی های بی مورد را کاهش می دهد، چرا که با دریافت این کد برای کالاهای نفتی، همواره اطلاعات شفافی از موجودی انبارها در دست است. وی، تلفیق اقلام عمومی، تخصصی کد واحد به اقلام لوازم یدکی شرکت با MESG های مختلف، تشکیل بانک تجهیزات، ژئوریک سازی، امکان تشخیص ظرفیت سازندگان داخلی کالا و تجهیزات نفتی و دسترسی به آمار تجهیزات مورد نیاز برای ساخت داخل دریا و جمله مزایای اتصال به نظام ایران کد دانست و گفت: هم اکنون تمامی زیرساخت های لازم برای دریافت نفت کد کالاهای نفتی در وزارت نفت فراهم شده است و به زودی اطلاعات نفتی به این کد ملی مجهز خواهند شد. گزارش پایگاه اطلاع رسانی شرکت ملی نفت ایران، در نظام کد یکپارچه، هزینه های لجستیکی نفت کاهش می یابد و با ایجاد یکپارچگی در سیستم های عملیاتی مجموعه صنعت نفت، امکان ارتباط بیشتر با تامین کنندگان داخلی در حوزه ساخت کالاهای و قطعات نفتی به این فراهم می شود. همچنین کاهش اقلام موجودی به میزان ۳۰ درصد، فضای نگهداری اقلام به میزان ۴۰ درصد، کاهش هزینه های سفارش دهی و هزینه های خرید، کاهش زمان شناسایی تامین کنندگان، اجرای سریع پروژه های ملی به دلیل کاهش زمان کالا و بهبود دسترسی به اطلاعات کالا و جلوگیری از رسوب آن در انبارهای متعدد از دیگر مزیت های استقرار این نظام است.

### در راستای استقرار نظام کد یکپارچه در صنعت نفت: ۶۰۰ هزار قلم کالای پر مصرف نفت: نفت کدی می گیرند

دانش نفت: مدیر سامانه تامین کالای صنعت نفت و مدیرعامل شرکت پشتیبانی ساخت و تهیه کالای شرکت نفت تهران از استقرار تدریجی نظام کد یکپارچه در صنعت نفت خبر داد و گفت: این کد برای کالاهای صنعت نفت با نام نفت کد، تهیه خواهد شد و در فاز اول، برای ۶۰۰ هزار قلم کالای نفتی کاتالوگ الکترونیکی صادر می شود که کاربرد ملی نیز خواهد داشت.



اسرافیل پوررستمی، مدیرعامل شرکت پشتیبانی ساخت و تهیه کالای شرکت نفت تهران در گفت و گو با خبرنگار پایگاه اطلاع رسانی شرکت ملی نفت ایران با بیان این مطلب افزود: نفت کد به صورت یک کد الکترونیک و رابط بین تمام کالاهای موجود در صنعت نفت و کشور عمل می کند و از طریق یکپارچه سازی اطلاعات کالاهای نفتی، هزینه های ناشی از خریدها یا جابجایی های بی مورد را کاهش می دهد، چرا که با دریافت این کد برای کالاهای نفتی، همواره اطلاعات شفافی از موجودی انبارها در دست است. وی، تلفیق اقلام عمومی، تخصصی کد واحد به اقلام لوازم یدکی شرکت با MESG های مختلف، تشکیل بانک تجهیزات، ژئوریک سازی، امکان تشخیص ظرفیت سازندگان داخلی کالا و تجهیزات نفتی و دسترسی به آمار تجهیزات مورد نیاز برای ساخت داخل دریا و جمله مزایای اتصال به نظام ایران کد دانست و گفت: هم اکنون تمامی زیرساخت های لازم برای دریافت نفت کد کالاهای نفتی در وزارت نفت فراهم شده است و به زودی اطلاعات نفتی به این کد ملی مجهز خواهند شد. گزارش پایگاه اطلاع رسانی شرکت ملی نفت ایران، در نظام کد یکپارچه، هزینه های لجستیکی نفت کاهش می یابد و با ایجاد یکپارچگی در سیستم های عملیاتی مجموعه صنعت نفت، امکان ارتباط بیشتر با تامین کنندگان داخلی در حوزه ساخت کالاهای و قطعات نفتی به این فراهم می شود. همچنین کاهش اقلام موجودی به میزان ۳۰ درصد، فضای نگهداری اقلام به میزان ۴۰ درصد، کاهش هزینه های سفارش دهی و هزینه های خرید، کاهش زمان شناسایی تامین کنندگان، اجرای سریع پروژه های ملی به دلیل کاهش زمان کالا و بهبود دسترسی به اطلاعات کالا و جلوگیری از رسوب آن در انبارهای متعدد از دیگر مزیت های استقرار این نظام است.

روایتی نو از صنعتی صد ساله

www.nioc.ir

شرکت ملی نفت ایران