

نمایشگاه دستاوردهای دولت نهم و دهم در خلوت غرفه ها در کیش

۲۶ تیر ماه تا ۴ مرداد ماه ۱۳۹۰ همزمان با چهاردهمین جشنواره تابستانی کیش، دولتمردان و سازمان های وابسته ، در کنار نمایندگان استانداری های کشور، همگام با چند وزارتخانه، دستاوردهای ۶ ساله دولت دکتر احمدی نژاد را در نمایشگاهی به همین عنوان به نمایش گذاشتند . در این رویداد نسبتاً مهم زیرمجموعه های این تشکیلات گسترده و انکش های دوگانه ای از خود نشان دادند؛ گروهی از دستگاههای دولتی برای حضور در این نمایشگاه، نیروهای خود را بسیج کرده و با برنامه ریزی و انسجام در خور تامل ، سنگ تمام گذاشتند و گروهی دیگر اشتیاق چندانی برای حضور مجموعه خویش از خود نشان ندادند. جمعی از اصحاب رسانه و نمایندگان مجلس نیز اقدام شتابزده دولت را در برپایی این نمایشگاه به بوته نقد کشیدند..

به هر تقدیر، برگزاری چنین نمایشگاهی در شرایط زمانی ، خالی از نقصان نیست و همچون هر فرصتی از این دست آسببی نیز در کنار خود دارد. در این مختصر نگارنده برآن است تا آسیب های همراه و همزاد این فرصت دولت را از یکدیگر متمایز و هنر آن را تماماً بازشناسی کند.

دولت نهم و دهم - نمایش دستاوردها

بی شک در مسیر انجام وظایف قانونی ، هر یک از دستگاهها و مجموعه های حکومتی که به واسطه قوانین موجود، متولی و منصب دار مسئولیتی قانونی است (اعم از قوای ۳ گانه کشور و سازمانها و دوایر مستقل نظام)، در راستای قانون اساسی کشور از سویی موظف به پاسخگویی در قبال مسئولیتی است که بدان گمارده شده و از سوی دیگر محق به حق قانونی و طبیعی خویش است که زحمات و تلاش مجموعه خود را بازگو و ارائه کند و هراز چند گاهی خدمات دستگاه متبوعش را از طریق رسانه های مختلف گزارش نموده و ریز و درشت کرده ها و داشته هایش را به نام دستاوردهای اجرایی ، به شکلی مسبوط و مشروح در اختیار مردم و عموم مخاطبان بگذارد. البته بخشی از این حق و اختیار نیز سهم طبیعی و حقوق قانونی مردمی است که از نظر قانونگذار کارفرمایان اصلی مسئولان و کارگزاران به شمار می روند. علاوه بر این نتایج و اهداف دیگری نیز در این مسیر دنبال می شود که مجالی برای طرح در این مختصر ندارد و تنها به ذکر و اشاره به آن بسنده می گردد. با توجه به آنچه گفته شد، مجموعه دولت و بخش های تحت مدیریت آن نیز از این حق طبیعی و وظیفه قانونی برخوردارند تا مضاف بر آن که دستاوردها و به دست آورده های زیر مجموعه هایشان را به عموم مردم گزارش دهند، تلاش و کوشش کارکنان و پرسنل خود را نیز مورد تشویق و تقدف قرار داده و در سطح مجموعه، ایجاد انگیزه نمایند. اما هراز گاهی مشاهده می شود که برخی به بهانه نقد عملکرد دولت و سایر دستگاههای حاکمیتی نه تنها زحمات مجموعه ای را نادیده می گیرند بلکه موجبات دلسردی و عدم رضایت و اعتماد مردم را نسبت به مسئولان و متولیان امور، فراهم می نمایند. در نقطه مقابل نیز اتخاذ تصمیمات عجولانه و پاسخگویی نابهنگام در ارائه نتایج عملکرد خویش توسط مدیران دولتی است؛ همچنان که در برگزاری این نمایشگاه می توان به وضوح آثار آن را مشاهده کرد.

دستاوردهای دولت در بوته انصاف

اگر به دیده انصاف و خارج از فضای سیاست بازی و سیاسی کاری ، به عملکرد دولتهای نهم و دهم بنگریم، دستاوردهای گرانسنگی با ابعاد گسترده ملی در کارنامه زمامداری محمود احمدی نژاد می توانیم یافت که در دولتهای گذشته کمتر دیده می شود؛ پایمردی در موضوع انرژی هسته ای و ورود کشور به باشگاه هسته ای جهان، ساخت و ارسال ماهواره به فضا، حمایت از دانشمندان در زمینه مطالعات علمی و پژوهش های عملی در دانش های هوافضا، نانوتکنولوژی، های تک و علوم نوین، اقدامات اساسی در مسیر خودکفایی، طراحی و احداث ۷ پالایشگاه جدید، رفع تنگناهای عملیاتی و افزایش تولید و صادرات بنزین و فرآورده های استراتژیک نفتی، اجرای طرح هدفمندسازی یارانه ها که جسورانه و بی اغتبا به عواقب سیاسی آن و ... حقیقتاً در خور تحسین است، هر چند در کنار آن، اشتباهات و خطاهایی نیز در کارنامه ۶ ساله ثبت شده باشد که نگاه ناظران و منتقدان دولت های نهم و دهم را به سمت و سویی دیگر سوق دهد، نظیر خطاهایی که در برگزاری نمایشگاه کیش واقع شد...

تعمیل در تصمیم گیری و ضعف در اطلاع رسانی

پاشنه آشیل دولت های نهم و دهم، با توجه به نمونه های متعدد، شتابزدگی در تصمیم گیری و ضعف و نارسایی در اطلاع رسانی است؛ همچنان که در برگزاری نمایشگاه دستاوردهای دولت نهم و دهم در کیش نیز به وضوح دیده شد. ناکارآمدی در اطلاع رسانی فعالیتهای صورت گرفته و کم توجهی به تبعات آن یکی از نقاط ضعف دولت بوده و هست ! غفلت از این مهم و بی اعتنایی نسبت به آن نه تنها بسیاری از خدمات انجام یافته در مجموعه دولت را به درستی پوشش خیری نمی دهد بلکه زمینه لازم برای سیاه نمایی سیاسی و القاء ناکارآمدی دولت را نیز برای معرضان فراهم می نماید. متأسفانه دولت دکتر احمدی نژاد - به هر دلیل - از این امر همواره غافل بوده است و به جای تقویت اطلاع رسانی و تولید و هدایت شفاف اطلاعات و اشباع بازار خبری رسانه ها، از کنار بسیاری از اخبار نادرست با تساهل عبور کرده است. (گویی متصدیان و مشاوران رسانه ای رییس جمهور از گنجینه های ارتباطی مجموعه های دولتی بی اطلاع اند؛روابط عمومی های دولتی کارگاه های بالقوه خیر و بنگاہ های بالفعل خیر رسانی اند که با تقویت بخش ارتباط با رسانه های آنها و به کارگیری خبرنگاران و تحلیلگران کارآموده، ظرفیت تبدیل شدن به خیرگزاری های کوچک را دارند. کتانیزه کردن خروجی اخبار دولت از مجاری رسمی و مسئول، انتقال و ارائه شفاف و به موقع اخبار و اطلاعات به رسانه ها و مخاطبان، اشباع بازار خبر و رفع نیاز رسانه ها و خبرنگاری ها به خوراک خبری و پیگیری دقیق و هوشمندانه اخبار ارسالی و بازتاب آن، آنالیز و تحلیل اخبار انعکاس یافته در رسانه ها و پاسخ سریع و صریح جهت تنویر افکار عمومی، در بسیاری از موارد می تواند اعجاز کند...) در هر حال یکی از دلایل خلاء غرفه ها و قلت بازدیدکنندگان در نمایشگاه کیش ، قطعاً نارسایی اطلاع رسانی و تبلیغات رسانه ای است و تجربه پر هزینه ای برای آینده و آیندگان ! حال این سوال مطرح است، واقعاً برگزاری نمایشگاهی با اهمیت و حساسیت نمایشگاه کیش، صرف نظر از کم و کیف نتایج و اهداف اجرایی اش ، چه لزومی دارد که در گسترترین فصل سال، روی ماسه های داغ کیش، بساط خود را بگستراند؟! آن هم در سرزمین وسیعی که گستره جغرافیایی اش از ظرفیت های اقلیمی فراوانی برخوردار است و در طبیعت ۴ فصل آن هر وقت از سال، می توان آب و هوایی مناسب پیدا کرد. آیا این نمایشگاه را نمی شد در یکی از شهرهای شمالی کشور یا منطقه ای کوهستانی - مثلاً اردبیل که ظرفیتهای گردشگری مطلوبی نیز دارد - برگزار کرد تا دستگاهها و وزارتخانه هایی که عذر حضور در گرمای کیش داشتند ، نیز این فرصت را دریابند؟!در این صورت، هم هزینه بازدیدکنندگان کمتر می شد، هم مخارج غرفه داران و صد البته به طریق اولی، مخارج متولیان دولتی و دولت نیز کاهش می یافت؛ و در عین حال اثربخشی مطلوبتری می داشت.

آیا واقعاً چنین حکمتی دارد که در جشنواره تابستانی کیش این رویداد مهم واقع شود؟
جشنواره های اقتصادی و بازاری کیش در همه فصل های سال برگزار می شود، آیا نمی شد نمایشگاه دستاوردهای دولت به موازات جشنواره بهاره کیش برپا شود؟!

کدام بازدید کنند، کدام مخاطب...؟

مطابق آمار محلی، جزیره کیش جمعیتی در حدود بیست هزار نفر دارد و بنابر سخنان مدیرعامل منطقه کیش که دبیر ستاد برگزاری نمایشگاه نیز بود، تعداد گردشگران این منطقه آزاد به ده هزار نفر بالغ می شود. به عبارت بهتر تعداد بازدیدکنندگان نمایشگاه بیشتر از هزار نفر نمی شود؛ این در حالی است که آقای علیرضا عامری در بخش دیگری از سخنان خود هدف از برگزاری نمایشگاه را ارائه گزارش دستاوردهای دولت به مردم خواند و آن را فرصتی برای آشنایی گردشگران با آخرین دستاوردهای دولت نهم و دهم برشمرد؟! و با شگفتی عجیبی افزود : انتظاری از حضور وسیع بازدیدکننده نداریم؟! زیرا نمایشگاه محتوا محور است؟! واقعاً مبنای این استدلال دبیر ستاد برگزاری نمایشگاه چیست؟ اگر نمایشگاه برای گزارش به مردم است چرا آن را در جزیره کوچک و کم سکنه کیش برگزار می کنند ? و اگر به دلیل محتوا محور بودن نمایشگاه نیازی به حضور مردم بازدیدکننده ندارد؛ پس هزینه های مصروف برای برگزاری نمایشگاه چگونه توجیه می پذیرد ? آیا مخاطب این قضا، در فاصله تصمیم گیری شتابزده و اجرای طرح، کم شده است یا درج خیر نمایشگاه روی برخی ساینها کفایت موضوع می کند و مردم (مخاطبان گمشده) با شنیدن خبر برگزاری نمایشگاه از دستاوردهای کوچک و بزرگ دولت های نهم و دهم خیر می یابند وبه قدر لازم از آن آگاه می شوند؟! شگفتی دیگر آن است که فاصله میان محل برگزاری نمایشگاه تا بازارهایی که محل تردد گردشگران است آن اندازه زیاد بود که گردش کننده بازار پس از ساعتها پرسه زدن در فروشگاههای رنگ و وارنگ کیش، دیگر توان دیدن هیچ دستاوردی را نداشت...!

اما نکته پایانی اینکه وزارت نفت بنا به وظیفه قانونی خود همچون دیگر نمایشگاههای ملی و بین المللی را رویکرد اطلاع رسانی پیرامون اهم دستاوردها و اقدامات صورت گرفته ، در این نمایشگاه حضوری پررنگ و در خور تامل داشت . شرکت ملی پالایش و پخش با بسیج شرکتهای تابعه خود به ویژه در بخش طراحی و ساخت پالایشگاههای جدید شرکت ملی مهندسی و ساختمان نفت ایران را مامور اطلاع رسانی و اعلام خوش خدمت رسانی در دولتهای نهم و دهم نمود که اهم آن را می توان در توسعه و ساخت سه پالایشگاه جدید در بندرعباس ، شازند اراک و تهران خلاصه نمود که به فضل الهی تا پایان سال ۹۰ و ۹۱ یکی پس از دیگری به بهره برداری خواهند رسید.

*رئیس روابط عمومی

شرکت ملی مهندسی و ساختمان نفت ایران

پرتیر اژترین نشریه تخصصی صنعت نفت ایران

مدیر عامل سابق بورس کالا تشریح کرد:

عرضه سهمیه نفت خام بانک ها و حال و آینده خریداران بورس نفت



منطقه رادر بورس نفت ایران عرضه کنیم.
قیمت گذاری بر پایه نفت دبی و عمان تنها در معاملات اول
قیمت گذاری نفت خام به چه شکل است؟

شرکت ملی نفت ایران در قیمت نفت از سه فرمول استفاده می کرد ولی با شروع معاملات بورس نفت، با قیمت پایه ای که اعلام می کند رقابت برای کشف قیمت بر روی آن انجام می شود. تنها برای نخستین قیمت پایه از قیمت سایر کشور ها از جمله دبی و عمان استفاده می کنیم و در عرضه های بعدی، قیمت کشف شده معامله قبل، قیمت شروع همان روز می شود و در جریان رقابت یا پایین می آید یا بالا. بنابراین پس از مدتی که بازار رونق یافت، ایران مرجع قیمت گذاری شده و

نیازی به تبعیت از سایر کشور ها نیست.
پرمیومی که در قیمت ها اعلام می شود به چه منظور است؟
پرمیوم در حالی است که قیمت پایه را بر اساس نفت های خارجی محاسبه کنیم که در این شرایط می بینند قیمت دبی یا عمان در دو ماه آینده چقدر خواهد بود، یک میزان پرمیوم برای مزیتی که نفت ایران از نظر فاصله و نزدیکی به مقصد دارد، در نظر گرفته می شود،اما برای معاملات معمولی یعنی پس از روان شدن بازار و مرجع شدن قیمت ایران پس از کشف قیمت آن، نرخ برای قیمت پایه روز بعد در نظر گرفته می شود. فقط در قراردادهای بلند مدت از روش پرمیوم یا دیس کانت استفاده می کنند. این پرمیوم یا تخفیف (دیس کانت) برای مزیت است، یعنی بازار هدف به ما نزدیک است و نفت ما نسبت به نفت مشابه یک کشور دیگر که دورتر است امتیازی دارد که به آن پرمیوم می گویند. بر این اساس یک میزان اضافه تر می گیرند و اگر در شرایطی برای رقابت، شرایط نفت ایران نسبت به نفت یک کشور دیگر مزیتی ندارد تخفیف می دهند.

پروا دخت پول نفت خام در بورس نفت متفاوت نیست

آیا امکان دریافت وجه فروش نفت به صورت طلا یا ریال آنگونه که برخی این روزها مطرح می کنند، وجود دارد؟
در شرایط فعلی دریافت وجه را به عرضه کننده یعنی شرکت ملی نفت ایران واگذار کردیم و می تواند همان طور که تاکنون وجه حاصل از فروش را دریافت می کرده، عمل کند. بورس کالا در مرحله اول برای راه افتادن بازار، معاملات را به صورت اعتباری انجام می دهد یعنی اختیار دریافت و پرداخت را به عرضه کننده موکول می کند، آن پول به حساب بورس واریز نمی شود و خود عرضه کننده هر گونه که با مشتری توافق به همان شکل عمل می کند.
بحث تحریم ها مشکلی در گشایش اعتبار و دریافت وجه معامله ایجاد نمی کند؟
انتقال پول تنها از طریق گشایش اعتبار نیست، روش های مختلفی دارد و ممکن است به صورت کالا به کالا باشد یعنی یک قرارداد در مقابل یک قرارداد دیگر تسویه شود.
وضعیت و تعداد حال و آینده خریداران بورس نفت

با توجه به اینکه پیش از این فروش نفت از طریق شرکت ملی نفت ایران انجام می شد، در حال حاضر که بورس نفت راه اندازی شده است جذب مشتری ها به چه شکلی است؟
در این مورد خریدارانی که می آیند باید به تایید شرکت ملی نفت ایران برسند و مشتری هایی در حراج شرکت داده می شوند که به تایید شرکت نفت رسیده باشند. ولی در بورس نفتی که در آینده رونق می یابد هر کسی می تواند اقدام به خرید کند.تهار برخی شرایط در قرارداد ذکر می شود که هر کس آن را بپذیرد اقدام به خرید می کند ولی فعلا خریداران با تایید شرکت ملی نفت وارد می شوند. برخی مشتریانی که به بورس کالا مراجعه می

بانک های ملت، سپه و صادرات از جمله این بانک ها هستند که طبق اظهارات خودشان سهمیه نفتی دارند و آمادگی خود را برای عرضه سهمیه ای خود در بورس نفت اعلام کرده اند.

تامین مالی ۵میلیارد دلاری شرکت ملی نفت
مزایای فروش نفت در بورس با توجه به نحوه فروش شرکت ملی نفت ایران که به صورت مستقیم اقدام می کند، چیست؟

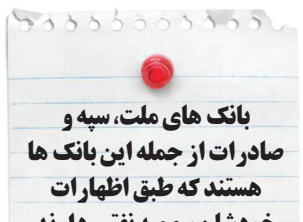
تا کنون این شرکت ملی نفت در نرخ های خود از قیمت جهانی تبعیت می کرد برای نمونه در حوزه خلیج فارس می قیمت های عمان یا دبی تبعیت می کرد ولی در حال حاضر با راه اندازی بورس نفت، شرکت ملی نفت می تواند به مرجع قیمت خلیج فارس تبدیل شود.زیرا دبی ۳۰۰هزار بشکه در روز تولید نفت دارد ولی ایران روزانه ۴ میلیون بشکه تولید می کند که این یعنی ۱۳ برابر تولید دبی، زیرا ما دومین تولید کننده منطقه هستیم. با توجه به همه این مسائل ایران می تواند به راحتی به مرجع قیمت گذاری تبدیل شود و این اولین گام مهم بورس نفت است.مزیت دیگر اینکه پس از شروع معاملات سلف موازی نفت خام، تأمین مالی شرکت ملی نفت از طریق بورس امکان پذیر می شود و قرار است در مرحله اول ۴الی ۵میلیارد دلار شرکت ملی نفت از این طریق تأمین مالی کند.

آیا بورس مزیت خاصی را برای خریداران و عرضه کنندگان در نظر گرفته است؟

با توجه به اینکه در بورس آشکار و به صورت شفاف قیمت کشف و تعیین می شود لذا نفت در این بورس به بهترین قیمت ممکن به فروش می رسد.

خریداران بورس نفت اکنون نیز خارجی ها هستند

برای ورود معامله گران خارجی پس از رونق بورس نفت مزیتی در نظر



بانک های ملت، سپه و صادرات از جمله این بانک ها هستند که طبق اظهارات خودشان سهمیه نفتی دارند و آمادگی خود را برای عرضه سهمیه ای خود در بورس نفت اعلام کرده اند

گرفته شده است؟

در حال حاضر نیز خریداران در نهایت خارجی ها هستند. خریداران خارجی نمایندگان ایرانی خود را انتخاب کرده و آنها برای خریدار اصلی وارد معامله می شوند، بنابراین در نهایت نفت خریداری شده باید از کشور خارج شود و خریداران آن خارجی ها هستند.

برنامه ای برای اینکه در یک دوره زمانی درصدی از نفت تولیدی کشور یا در آینده کل نفت تولیدی در بورس نفت عرضه شود، دارید؟

طبق دستور ریاست محترم جمهوری روزانه حداقل ۵۰هزار بشکه باید در بورس عرضه شود و اگر ظرفیت یک کشتی بیش از این میزان نیز شد، باید حجم کشتی را پر کرده و تحویل دهند که این دستور کتبی به بورس کالا و شرکت ملی نفت ابلاغ شد و

بورس آماده اجرا است. در خصوص شدن فاز قراردادهان با شرکت ملی نفت، اقدام به عرضه نفت سهمیه خود در بورس نفت خواهند کرد. بنابراین بانک ها نیز در آینده نزدیک به عرضه کنندگان نفت ملحق می شوند . همچنین، با توجه به اینکه سوآپ نیز آزاد شده نفت کشور های آسیای میانه، عراق یا هر جایی دیگر نیز می تواند به لیست عرضه کنندگان نفت در این بورس اضافه شوند.

چه بانک هایی به دلیل تأمین اعتبار پروژه های نفتی سهمیه نفت دارند؟

دانش نفت:علی اکبر هاشمیان که به تازگی صندلی مدیر عاملی بورس کالا را ترک کرده، چند روز قبل از کناره گیری در گفت وگویی تفصیلی از مشارکت بانک ها در عرضه نفت خام بورس نفت خبر می دهد و می گوید:پس از شروع معاملات سلف موازی نفت خام، تأمین مالی شرکت ملی نفت از طریق بورس امکان پذیر می شود.

بورس نفت به عنوان یکی از مهمترین برنامه های اقتصادی کشور پس از چند سال تحقیق و بررسی در ۲۲ تیر ماه با عرضه نخستین محموله نفت خام سنگین صادراتی راه اندازی شد و دومین عرضه نفت خام نیز در آن هر چند بدون دستیابی به توافق شرکت ملی نفت به عنوان فروشنده با خریداران در روز چهارشنبه هفته جاری رقم خورد، با توجه به اهمیت بورس نفت و اثری که بر روی معاملات نفتی، قیمت گذاری و جایگاه ایران در منطقه دارد بخشی از مسائل این بورس برای افراد آشنا نبوده و سوالات زیادی در این راستا بی پاسخ مانده است. بر این اساس خبرنگاری فارس در گفت وگویی تفصیلی با مدیر عامل سابق بورس کالا سعی کرد بخشی از ابهامات موجود در بورس نفت را بر طرف کند. گفتنی است این مصاحبه حدود یک هفته پیش از تغییر مدیر عامل بورس کالا ایران انجام شده است. متن این مصاحبه به شرح زیر است:

بانک ها عرضه کنندگان بورس نفت می شوند

با توجه به اینکه معمولاً بورس به مکانی گفته می شود که چندین عرضه کننده در آن حضور داشته باشند آیا برنامه ای برای ورود سایر عرضه کنندگان نفت خام به جز شرکت ملی نفت ایران وجود دارد؟

در توافق نامه ای که با شرکت ملی نفت انجام شده است، پس از رونق معاملات نقدی و زمانی که معاملات سلف موازی نفت خام اجرایی شود، برای تکرار معاملات، افزایش عرضه کنندگان و ایجاد رقابت کامل در بازار، خریدارانی که از شرکت ملی نفت اقدام به خرید می کنند، می توانند اقدام به عرضه آن محموله در بورس نفت کنند.

در سال گذشته صحبت هایی در خصوص عرضه متقابل نفت بین بورس های ایران روسیه مطرح بود، در حال حاضر با توجه به راه اندازی بورس نفت ایران این مسئله به کجا خواهد رسید؟

معاونت بین الملل وزارت نفت در سال گذشته توافق اولیه ای با طرف روسیه ای انجام دادند که در جریان جزئیات آن نیستیم ولی مثل اینکه توافقاتی برای عرضه نفت متقابل شده بود. این توافقات در همان مرحله بوده، البته باید ابتدا مسائل داخلی را حل کنیم و پس از افزایش تعداد معاملات و روان شدن بازار به سراغ مسائل خارجی برویم. بنابراین یکسری کارهایی از ورود به فاز خارجی باید انجام شود و سپس هر کشوری می تواند اقدام به عرضه نفت در این بورس کند.

به جز شرکت ملی نفت چه شرکت هایی می توانند اقدام به عرضه کنند؟

چند بانک داخلی حدود ۲۰ میلیارد دلار از پروژه های شرکت نفت را تأمین مالی کردند و طبق اظهار خودشان چند هزار بشکه روزانه سهمیه نفتی دارند که تعدادی از آنها اعلام کردند پس از فعال شدن فاز قراردادهان با شرکت ملی نفت، اقدام به عرضه نفت سهمیه خود در بورس نفت خواهند کرد. بنابراین بانک ها نیز در آینده نزدیک به عرضه کنندگان نفت ملحق می شوند . همچنین، با توجه به اینکه سوآپ نیز آزاد شده نفت کشور های آسیای میانه، عراق یا هر جایی دیگر نیز می تواند به لیست عرضه کنندگان نفت در این بورس اضافه شوند.

چه بانک هایی به دلیل تأمین اعتبار پروژه های نفتی سهمیه نفت دارند؟