

مهندس بیات خبر داد:

شناسایی بازارهای جدید پتروشیمی ایران



پتروشیمی اروند خبر داد و گفت: این محصول یکی از کمیاب ترین گریدهای پی وی سی در جهان است. عبدالحسین بیات گفت: با راه اندازی کامل پتروشیمی اروند که سال گذشته به مراحل پایانی رسیده، هم اکنون نیاز بازارهای داخلی به گریدهای مختلف پی وی سی به طور کامل برطرف شده است. وی با اشاره به انباشته شدن حجم زیادی از پی وی سی تولیدی اروند در انبارهای این مجتمع نیز اظهار کرد: با رفع نیازهای داخلی به این محصول، برای مازاد تولیدات آن هدف گذاری صادراتی شده است. به گفته بیات، به این ترتیب ایران نه تنها در تامین نیازهای داخلی پی وی سی به خودکفایی رسیده که به جمع صادرکنندگان آن نیز پیوسته است. تا پیش از راه اندازی پتروشیمی اروند، سه مجتمع پتروشیمی بندرامام، آبادان و غدیر، تولیدکننده پی وی سی در کشور بودند که در مجموع ظرفیت تولید افزون بر ۴۰۵ هزار تن در سال دارند. این حجم تولید پاسخگوی نیاز بازارهای داخلی نبود، از این رو برخی از گریدهای پی وی سی برای تامین نیاز تولیدکنندگان صنایع پایین دستی از سوی بازرگانی پتروشیمی وارد می شد. در حالی که با راه اندازی پتروشیمی اروند ۳۴۰ هزار تن پی وی سی در گریدهای سوسپانسیون و امولسیون به ظرفیت تولید کشور افزوده شد و پیش بینی می شود ایران با آغاز صادرات این محصول، حدود ۲۵ تا ۳۰ درصد بازارهای جهانی آن را در اختیار بگیرد. بیات همچنین به تولید کافی کاستیک در پتروشیمی اروند اشاره و تاکید کرد: با راه اندازی این مجتمع، مصرف کنندگان کاستیک نیز موفق شده اند بدون دغدغه و افزایش های ناگهانی، خرید خود را انجام دهند. معاون وزیر نفت در امور پتروشیمی یادآور شد: در زمان هدفمند کردن یارانه ها قیمت کاستیک به دلیل کمبود تولید در داخل تا ۴۲ درصد رشد داشته است. بر پایه این گزارش، تا پیش از راه اندازی پتروشیمی اروند، ۱۶۰ هزار تن سود کاستیک در پتروشیمی بندرامام تولید می شد که ۷۰ هزار تن آن را مجتمع های پتروشیمی دیگر به عنوان خوراک مصرف می کردند و ۱۱۰ هزار تن باقی مانده پاسخگوی نیاز صنایع پایین دستی نبود. با وجود تلاش های شرکت بازرگانی پتروشیمی برای واردات سود کاستیک و متعادل شدن قیمت آن در بورس، گاهی خرید و فروش های این محصول با جهش ناگهانی قیمت ها همراه بود. مجتمع پتروشیمی اروند، بزرگ ترین زنجیره تولیدکننده پی وی سی جهان، در مجموع ظرفیت تولید سالانه ۲ میلیون و ۸۳۴ هزار تن انواع محصولات پتروشیمی را دارد. محصولات این مجتمع به عنوان خوراک دیگر صنایع پتروشیمی، صنایع تولیدی پایین دستی، صنایع شوینده، کاغذ، نساجی، بهداشتی، صنایع تولید حلال رزین و واکس مورد استفاده قرار می گیرد. در این مجتمع به منظور راه اندازی و بهره برداری از واحد کلر آلکالی و زنجیره پی وی سی، هشت پروژه جانبی شامل شست و شوی نمک، تغلیظ اسید سولفوریک، خطوط لوله انتقال آب نمک، برج های خنک کننده، پروژه OFF-SIT، تاسیسات غیر صنعتی، واحد اکسیژن و خطوط لوله برای انتقال محصول از مجتمع تا اسکله شماره ۲ بندر امام خمینی (ماشهر) ساخته شده است.

دانش نفت: معاون وزیر نفت با اشاره به شناسایی بازارهای جدید برای صادرات محصولات پتروشیمی ایران آخرین وضعیت صادرات محصولات پتروشیمی به اروپا را تشریح کرد و گفت: هم اکنون روند فروش فرآورده های پتروشیمی ایران به اروپایی طبیعی و عادی است.

عبدالحسین بیات با بیان اینکه در شرایط فعلی متنوع سازی بازارهای صادرات محصولات پتروشیمی و فرآورده های پلیمری ایران در دستور کار قرار گرفته است، گفت: بر این اساس متنوع سازی و شناسایی بازارهای جدید پتروشیمی به یک استراتژی در سطح وزارت نفت تبدیل شده است. مدیر عامل شرکت ملی صنایع پتروشیمی با اعلام اینکه از دو سال گذشته تاکنون تمرکز بیشتری برای شناسایی بازارهای جدید صادرات پتروشیمی ایران انجام گرفته است، تصریح کرد: با اقدامات انجام گرفته هم بازارهای جدیدی شناسایی شده است. معاون وزیر نفت با تاکید بر اینکه بازارهای جدید پتروشیمی ایران بر اساس رفتار خریداران و قیمت فروش محصولات پتروشیمی بررسی و انتخاب شده است، اظهار داشت: در حال حاضر ایران مشکلی برای صادرات محصولات پتروشیمی ندارد. این عضو هیات مدیره شرکت ملی صنایع پتروشیمی همچنین در خصوص وضعیت صادرات محصولات پتروشیمی ایران به کشورهای مختلف اروپایی، توضیح داد: سال گذشته کشورهای اروپایی به هر میزان که متقاضی محصولات پتروشیمی

معاون وزیر نفت خبر داد:

آغاز تولید ۴ طرح پتروشیمی در ماشهر

معاون وزیر نفت در امور پتروشیمی از افتتاح چند طرح پتروشیمی در منطقه ماشهر خبر داد و گفت: خوردگی بخشی از خط لوله اتیلن غرب در زمان اجرا ایجاد شده و اکنون در حال برطرف کردن آن هستیم. عبدالحسین بیات با اشاره به شایع نشن خط اتیلن غرب در فاز اول این طرح گفت: ساخت هر واحد از این طرح مراحل خاص خود را از قبیل طراحی، خرید، اجرا، پیش راه اندازی و راه اندازی خود را نشان می دهد که برای هر یک از اینها بودجه و زمان خاصی پیش بینی می شود تا این نواقص برطرف شود. مدیرعامل شرکت ملی پتروشیمی تصریح کرد: چنین مواردی به طور معمول در مراحل اجرای طرح اتفاق می افتد. معاون وزیر نفت در پاسخ به پرسشی درباره خوردگی خط لوله اتیلن غرب گفت: این مشکلات زمان اجرای طرح اتفاق افتاده است که در اکنون در حال برطرف شدن است و باید گفت این مشکلات به طراحی مربوط بوده است و ناچار هستیم تغییراتی را در بخش هایی از خط لوله انجام دهیم که البته هزینه های چنین مواردی، پیش بینی شده است. بیات همچنین با اشاره به آمادگی برای افتتاح چند طرح در منطقه ماشهر گفت: در منطقه ماشهر ۳ یا ۴ واحد در مدار تولید قرار گرفته است که امیدواریم مقام عالی ریاست جمهوری زمانی را برای افتتاح آنها اختصاص دهند.

ایران بودند نیازهای آنها مرتفع شده است. وی با بیان اینکه سال گذشته حجم صادرات پتروشیمی ایران به کشورهای اروپایی با کاهش روبرو نبوده است، تاکید کرد: هم اکنون هم روند صادرات محصولات پتروشیمی به کشورهای اروپایی روندی کاملاً عادی دارد. ایران سال گذشته ۱۷۲ میلیون تن محصول پتروشیمی و فرآورده پلیمری به ارزش تقریبی ۱۴۲ میلیارد دلار به بیش از ۶۰ کشور جهان صادر کرده است. بر این اساس در سال ۱۳۹۰ ایران در صادرات متانول جایگاه دومین صادرکننده این محصول پتروشیمیایی به کشورهای اروپایی را در اختیار گرفته است. از نظر ارزش صادرات محصولات پتروشیمی هم سال گذشته ۲۲ درصد محصولات پتروشیمی ایران به چین، ۱۳ درصد به هندوستان، ۱۷۵ درصد به خاورمیانه، ۱۸ درصد به خاور دور، ۲۳ درصد به جنوب شرق آسیا و پنج درصد به اروپا صادر شده است.

سرمایه گذاران صنعت پتروشیمی از حمایت های تشویقی بهره مند می شوند

وی افزود: شرکت ملی صنایع پتروشیمی با هدف حمایت از سرمایه گذاران این صنعت ارزش آفرین، برای آنان امکانات تشویقی در نظر گرفته است. مدیرعامل شرکت ملی صنایع پتروشیمی ایران اظهار کرد: در سال تولید ملی و حمایت از کار و سرمایه ایرانی، صنعت پتروشیمی، زمینه ایجاد اشتغال بیشتر را در این صنعت فراهم خواهد کرد؛ از این رو با حمایت های وزیر نفت، تشویق هایی برای سرمایه گذاران داخلی و خارجی در نظر گرفته شده است تا در صنعت

دانش نفت: سهام ۱۵ شرکت پتروشیمی در قالب هلدینگ خلیج فارس به ارزش اسمی ۲۵ هزار میلیارد ریال در صف واگذاری های اسنال قرار دارد.

مدیر برنامه ریزی و توسعه شرکت ملی صنایع پتروشیمی ایران اظهار کرد: اجرای سیاست های اصل ۴۴ قانون اساسی در چند سال گذشته، افزایش بهره وری را در صنعت پتروشیمی به همراه داشته است. مهندس رمضان اولادی افزود: خصوصی سازی و افزایش بهره وری و بهبود فضای کسب و کار با توسعه صنعت پتروشیمی در سال تولید ملی، حمایت و از کار ایرانی سبب ایجاد رشد اقتصادی و افزایش اشتغال کشور خواهد شد. وی ادامه

اصلاح قانون هدفمندی برای جذابیت سرمایه گذاری در صنایع تکمیلی پتروشیمی

بعلت عدم توانایی و ظرفیت جذب محصولات تولید شده در داخل کشور، سودهای کلانی نصیب برخی این واحدها می شود که انتظار می رود با اصلاح قیمت خوراک، این سودها منطقی شود. لازم به ذکر است که فعالیت برخی از واحدهای پتروشیمی فقط بر اساس خوراک ارزان توجیه پذیر بوده و با اصلاح قیمت خوراک امکان اقتصادی بودن فعالیت آنها از بین می رود. اگر

بخواهیم صنعت پتروشیمی را به درستی مورد تجزیه و تحلیل قرار دهیم باید تمامی اجزا این صنعت را با هم در نظر بگیریم. این صنعت به طور کلی به سه بخش واحدهای بالادستی پتروشیمی، واحدهای میان دستی و در نهایت واحدهای تکمیلی تقسیم می شوند. تاکنون در کشور عمده تمرکز صنعت نفت در ایجاد و توسعه واحدهای بالادستی بوده است و در توسعه زنجیره ارزش تولید محصولات پتروشیمی پیشرفت قابل توجهی حاصل نشده است. باید گفت: حجم بالایی از ارزش افزوده در صنعت پتروشیمی در گرو تکمیل زنجیره ارزش این صنعت است. در بررسی های انجام گرفته بر روی ۲۳ زنجیره ارزش در اروپا، آمریکای شمالی و آسیا، مشاهده می شود که مطلب ذکر شده برای بیش از ۸۵ درصد زنجیره ها صادق است. حال با توجه به اینکه عمده ارزش ایجاد شده در حلقه های پایانی زنجیره تولید است از طریق ایجاد بسترهای لازم و با سیاستگذاری مناسب، می توان این حلقه های مفقوده را تکمیل کرد و با این کار حداکثر ارزش افزوده ناشی از آن را تصاحب کرد. دوباره تاکید می کنیم که صنعت پتروشیمی ایران تاکنون بنا به دلایل متعددی در توسعه و تکمیل زنجیره ارزش موفق نبوده است که از جمله مهمترین آنها، می توان به عدم برنامه ریزی دقیق و نداشتن برنامه در طی سال های گذشته جهت ایجاد و توسعه حلقه های میانی و انتهایی زنجیره تولید، عدم هماهنگی های بین سازمانی و وزارتی، در اختیار نداشتن دانش فنی و تکنولوژی های مورد نیاز و رقابت شدید در این صنعت در عرصه بین المللی اشاره کرد. بر اساس گزارش عملکرد شرکت ملی صنایع پتروشیمی در دو سال گذشته باید گفت که در مجموع ۴۰/۲ میلیون تن محصول پتروشیمی در سال ۱۳۸۹ تولید شده، که در نهایت ۱۰/۵ میلیون تن محصول نهایی از مجتمع های پتروشیمی به فروش رسیده است. بر این اساس، در واقع امروزه بیش از ۷۰ درصد این محصولات نهایی ظرفیت جذب در بازار داخلی را ندارند و به همین دلیل تولید بیشتر این محصولات، صنایع پایین دستی پتروشیمی را فعال نمی کنند. در حالی است که به زعم کارشناسان این حوزه به طور متوسط به ازای هر ۵ تن محصول پتروشیمی در سال، یک شغل قابل ایجاد شدن در حوزه صنایع پایین دستی پتروشیمی است. این بدان معنا است که اگر به جای این ۷۰ درصد صادرات فقط ۳۰ درصد آن یعنی ۱۰ میلیون تن محصول خام در داخل کشور به محصول نهایی تبدیل شود، امکان ایجاد دو میلیون شغل فقط در این بخش در کشور وجود دارد. این نکته نیز قابل ذکر است که ارزش افزوده ناشی از صادرات محصولات پتروشیمی در سال ۱۳۸۹ رقمی معادل ۱۷۵ میلیارد دلار و ارزش افزوده ناشی از فروش محصولات در داخل کشور نیز حدود ۷ میلیارد دلار بوده است، بنابراین انتظار می رود که با ایجاد سازوکارهای مناسب جهت ایجاد و توسعه واحدهای پایین دستی صنایع پتروشیمی جهت تکمیل زنجیره ارزش مواد هیدروکربوری، بتوان علاوه بر ایجاد اشتغال، ارزش افزوده ایجاد شده ناشی از تولید محصولات نهایی را نصیب اقتصاد ملی کرد. در صورتی می توان از منافع ناشی از ایجاد و توسعه زنجیره ارزش بهره برد که تضمین کافی در مورد در دسترس بودن خوراک وجود داشته باشد. که در ایران با توجه به حجم عظیم منابع نفت و گاز، تردیدی جهت عرضه خوراک کافی وجود ندارد اما مسئله مهمی که همواره محل بحث بوده است، قیمت خوراک صنایع پتروشیمی است و این موضوع همزمان با اجرای قانون هدفمندسازی یارانه ها از اهمیت مضاعفی برخوردار است. با توجه به آنچه در مورد اهمیت زنجیره ارزش و پتانسیل های ناشی از آن بیان شد، به نظر می رسد در تدوین قانون هدفمند کردن یارانه ها به اثرات مستقیم و غیرمستقیم قوانین بر رشد و توسعه این صنعت دقت لازم صورت نگرفته است. به طوری که در طبق تبصره بند ب ماده ۱ قانون هدفمند کردن یارانه ها ابهامات و نواقص قابل توجهی مانند مشخص نبودن منظور از «خوراک»، مشخص نبودن روند تغییر قیمت خوراک، مشخص نبودن منظور از «قیمت سبد صادراتی در مبدأ خلیج فارس» به چشم می خورد. باید گفت: آنچه در این قانون با تمام ابهامات و نواقص بر آن تاکید شده است اصلاح قیمت خوراک واحدهای بالادستی پتروشیمی است در حالی که در صنعت پتروشیمی علاوه بر واحدهای بالادستی واحدهای میان دستی و واحدهای تکمیلی نیز حضور دارند. با توجه به قیمت پایین خوراک تحویلی به واحدهای بالادست و تولید محصولات پایه و صادرات آنها

حسن جنگاور - کارشناس انرژی